

Nu integrerar vi hållbarhet i årsredovisningen!

Omvärldsanalys gjord av:

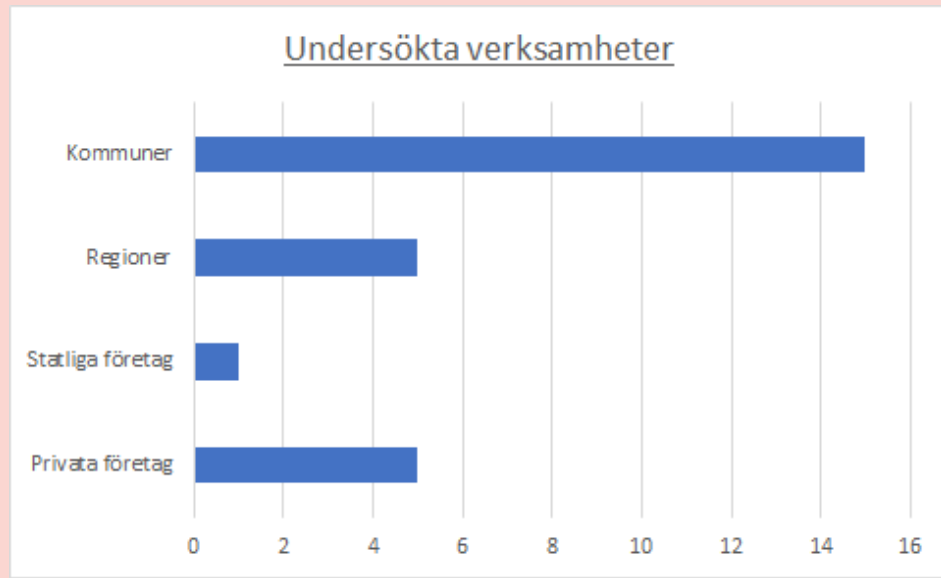
Kenny Cederfri-Andersson

och Pontus Strömberg



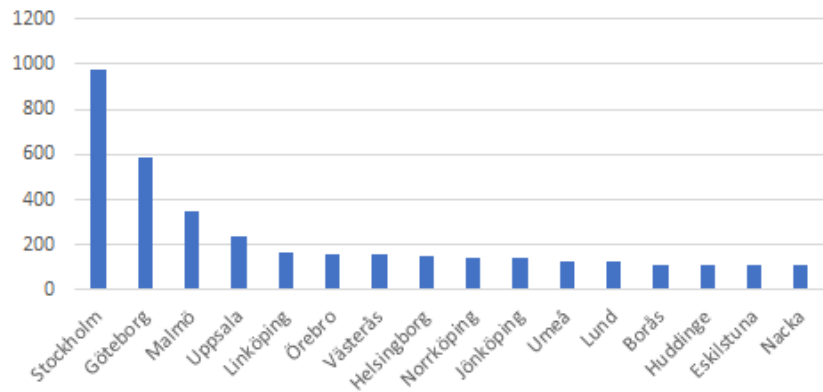
Frågeställning

Hur har (framförallt) aktörer inom den offentliga sektorn integrerat hållbarhet och styrdokument kopplat till hållbarhet i årsredovisningen?

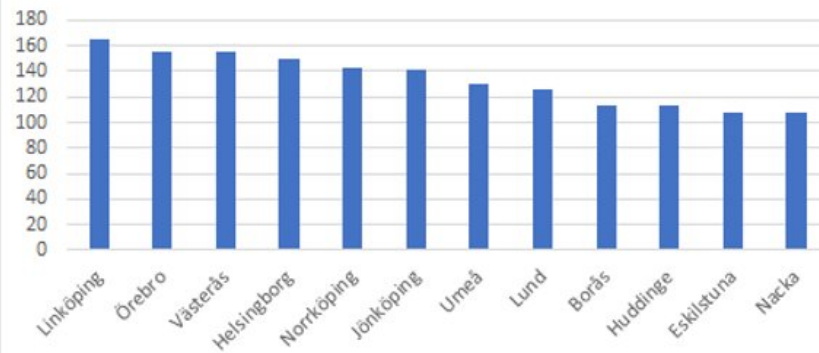




Kommuninvånarantal
i 1000-tal

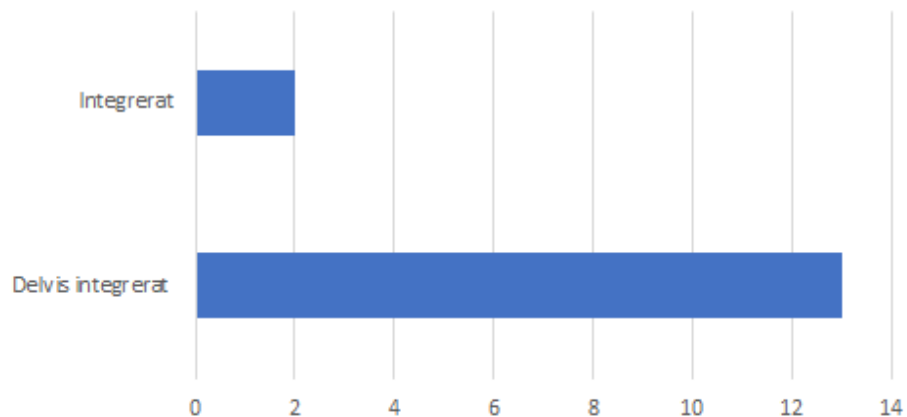


Kommuninvånarantal
i 1000-tal





Kommuner med hållbarhet integrerat i årsredovisningen?



Kriterier för integrerad hållbarhet

- Redogör hur hållbarhet är integrerat i styrningen
- Kopplar budgetmål, verksamhetsplan eller liknande till Agenda 2030
- Redovisar utveckling tydligt och pedagogiskt



ÖREBRO

Händelser av väsentlig betydelse

Coronapandemin

Året har till stor del präglats av coronapandemin. Kommunen gick under våren upp i krisläge och en central stab etablerades under Kommunstyrelsen. Även Krisledningsutskottet och Krisledningsnämnden aktiverades. Flera utvecklingsinitiativ har behövt stå tillbaka för att istället använda resurser till nödvändigt stabsarbete. Detta för att på olika sätt hantera och mildra konsekvenserna av pandemins påverkan på kommunens verksamheter. Genom stabsarbetet

Vårt hållbara Örebro

I juni beslutades kommunens program för hållbar utveckling, *Vårt hållbara Örebro*, innehållande utvecklingsagenda med mål för 2050 och delmål för 2030. Programmet som baseras på *Agenda 2030* och dimensionerna social, ekologisk och ekonomisk hållbarhet är långsiktigt, övergripande och gäller hela Örebro kommunkoncern.

Styrning inom Örebro kommunkoncern

Örebro kommunkoncerns styrning bygger på vår vision ”Skandinaviens mest attraktiva medelstora stad” och två viktiga strategiska styrdokument som pekar ut riktningen för hur kommunen ska utvecklas på lång sikt – *Programmet för hållbar utveckling* och *Översiktsplanen*. I *Övergripande strategier och budget (ÖSB)* preciseras styrningen för det kommande året och planperioden. Där styrs kommunkoncernens agerande genom budgetdirektiv och grunduppdrag samt mål och inriktningar vilka är klustrade inom sex målområden. Målområdena är grundade på de globala målen i *Agenda 2030* och motsvarar målområdena i *Programmet för hållbar utveckling*.

Örebro i sin fulla kraft



Arbetet för att göra Örebro till en attraktiv kommun som är öppen och tillgänglig för alla pågår, men mer arbete krävs för att målen ska nås. Coronapandemin ihop med en ansträngd ekonomi har gjort att skillnader i livsvillkor och förutsättningar mellan grupper har ökat. Barn och unga drabbas när familjens ekonomi försämras. De som står långt från arbetsmarknaden har fått det svårare att komma ut i arbete trots nya arbetssätt och insatser i samverkan. Digitaliseringen har gått framåt som en följd av pandemin och den snabba omställningen har fått både positiva och negativa konsekvenser. Det är viktigt att utvärdera denna utveckling och ta tillvara de positiva effekterna. Samtidigt är det viktigt att bedöma risker och konsekvenser och synliggöra de negativa effekterna för att kunna säkerställa rättssäkerhet och värna individens integritet.

Program för hållbar utveckling har gett kommunen en ny inriktning vilket betyder att nya arbetssätt och metoder behöver utvecklas. Arbetet med att integrera hållbarhetsperspektiv i ordinarie verksamhet pågår, men det saknas rätt förutsättningar och systematik för att arbeta likvärdigt i hela kommunkoncernen.





ÖREBRO

- + Tydlig koppling mellan KF-mål och Agenda 2030
- + Agenda 2030 ikoner i olika storlek beroende på direkt/indirekt inverkan på KF-målet
- Ingen utförlig redovisning av hållbarhetspektrat
- Ingen hänvisning vidare till ytterligare hållbarhetsredovisning



Program och inriktningsmål pekar ut riktningen

I Uppsala kommun används mål- och resultatstyrning. Mål- och resultatstyrning syftar till att fokusera på vilken service eller tjänster medborgarna får för sina skattepengar och vilken kvalitet det är på servicen och tjänsterna. I stora delar av kommunens verksamhet kombineras mål- och resultatstyrningen med regelstyrning, det vill säga lagar och förordningar inom olika verksamhetsområden.

Grunden i Uppsalas mål- och resultatstyrning är Mål och budget. Mål och budget är kommunens övergripande styrdokument som beslutas av kommunfullmäktige i november, gäller för tre år och revideras årligen. Inom de ekonomiska ramar som ges, lagstiftningen, nämndernas reglementen och bolagens ägardirektiv, anger kommunfullmäktige nio inriktningsmål och uppdrag samt till dem kopplade indikatorer. De globala hållbarhetsmålen i FN:s agenda 2030 är integrerade i kommunfullmäktiges nio inriktningsmål. Inriktningsmålen ger riktningen för utvecklingen och är utgångspunkten när nämnder bolagsstyrelser skapar sina egna mål och planer.

Läsanvisning för redovisningar av mål och uppdrag

Nedan redovisas en redogörelse för varje inriktningsmål. En närmare beskrivning av statusen för vart och ett av kommunfullmäktiges uppdrag finns i bilaga *Uppföljning av kommunfullmäktiges inriktningsmål, uppdrag och indikatorer 2020*. Där finns också en beskrivning av indikatorer som är kopplade till inriktningsmålen och varje nämnds och bolagsstyrelsens bedömning av arbetet med inriktningsmål och uppdrag.

Inriktningsmål 1

Uppsala ska ha en jämställd och hållbar ekonomi

Inriktningsmålet knyter an till flera globala hållbarhetsmål i FN:s Agenda 2030. Kommunen ska verka för att kommunorganisationens ekonomi sköts på ett ansvarsfullt sätt och för en god ekonomisk tillväxt i samhället. Kostnader för dagens välfärd ska inte föras över på kommande generationer. Kloka investeringar idag ska ge förbättrade livsmöjligheter i framtiden. Kvinnor och män, flickor och pojkar, ska ges lika möjligheter att själva forma sina liv och bidra till näringslivet och samhällets utveckling. Det handlar om att ge kvinnor lika rätt till jämställd och rättvis fördelning av makt, inflytande och resurser i samhället. Kommunen är en stor köpare av varor och tjänster och ska bidra till en hållbar konsumtion och produktion. I det ingår att kommunen ska investera och konsumera på ett sätt som bidrar till att motverka klimatförändring.

Inriktningsmålet bedöms vara i hög grad uppfyllt. Verksamhetens arbete tycks till övervägande del leda till de resultat som kommunfullmäktige vill nå. Arbetet med uppdragen från Mål och budget löper i stort på enligt plan. Flera uppdrag under inriktningsmålet kommer fortsättningsvis att omhändertas inom grunduppdragen och andra styrdokument och kommer inte längre att följas upp som uppdrag i kommande uppföljningar till kommunfullmäktige.

Kommunkoncernens ekonomiska utfall och finansiella mål

Kommunfullmäktige fastställde i Mål och budget 2020–2022 ett antal finansiella mål för att uppnå och upprätthålla god ekonomisk hushållning. Resultatet för kommunens verksamhet i förvaltningsform ska motsvara minst 2,0 procent av intäkterna från skatter, generella statsbidrag och utjämning. Därtill ska soliditeten för

- + Tydlig koppling mellan KF-mål och Agenda 2030
- + Hållbar utveckling väl integrerat i KF-målen
- + Hänvisning till bilaga för närmare uppföljning av hållbarhetsmål
- Ingen beskrivning av kommunens tänk kring hållbar utveckling
- Inga figurer eller tabell som visar vilka mål i Agenda 2030 som kopplar till respektive inriktningsmål
- Inga figurer eller tabell som visar måluppfyllnadsgrad



Göteborgs
Stad

Koppling mellan Göteborgs Stads budgetmål 2020 och de globala hållbarhetsmålen

Göteborgs Stad kartlägger årligen hur den kommunövergripande styrningen i form av budgetmål, program och planer relaterar till de globala målen. I huvudsak har staden styrning inom de delmål som är relevanta ur ett kommunalt perspektiv. Modellen visar hur Göteborgs Stads budgetmål för år 2020 relaterar till de globala målen i Agenda 2030.

De globala målen för hållbar utveckling

Övergripande mål	Övergripande verksamhetsmål	1. FOLK	2. KLIMAT	3. KLIMAT	4. ARBETE	5. HÄLSA	6. VATTEN	7. ENERGI	8. BYGGNADER	9. INDUSTRIT	10. OLIKA	11. BYGGNADER	12. KONSUMTION	13. LIVSDYK	14. LIVSDYK	15. LIVSDYK	16. LIVSDYK	17. LIVSDYK	18. LIVSDYK	19. LIVSDYK	20. LIVSDYK	
Göteborg är en attraktiv storstad där alla ges chansen att forma sina liv och ingen lämnas utanför	Göteborg har en förskola och skola som skapar goda och jämlika uppväxtvillkor	Red		Grön	Red	Red																
	Göteborg genomför tidiga sociala insatser som skapar likvärdiga livschanser för alla	Red		Grön	Red	Red															Blå	
	Göteborg har en värdig äldreomsorg med trygghet och självbestämmande		Orange	Grön		Red																Blå
	Göteborg präglas av en god samverkan mellan stad, akademi, civilsamhälle och näringsliv																					Blå
	Göteborg är en levande kultur-, idrotts- och evenemangsstad för både boende och besökare				Grön																	
	Göteborg är en jämlik stad med gemenskap och tillit	Red	Orange	Grön	Red	Red																Blå
Göteborg är en hållbart växande storstad med framtidstro	Göteborg tar ansvar för kommande generationers livskvalitet		Orange	Grön				Orange				Orange	Orange	Grön	Blå	Grön						
	Göteborg är en stad med hållbar mobilitet och god framkomlighet			Grön								Orange	Orange	Grön								
	Göteborg är en trygg och välskött stad			Grön		Red					Orange	Orange									Blå	
	Göteborg byggs attraktivt, tätt och varierat										Orange	Orange										
Göteborg är en storstad med stabil ekonomi och hög tillväxt	Göteborgarna får valuta för skatten och en välfärd med hög kvalitet																					
	Göteborgs Stad är en attraktiv arbetsgivare med goda arbetsvillkor			Grön		Red																
	Göteborg har ett attraktivt och innovativt näringsliv i internationell toppklass																				Blå	
	Göteborg är en stad där alla som kan jobbar och försörjer sig själv och därmed bidrar till det gemensamma	Red			Red																	Blå



Övergripande mål

Göteborg är en hållbart växande storstad med framtidstro

Bedömningen är att målet är delvis uppfyllt, vilket grundar sig på måluppfyllelsen för de fyra övergripande verksamhetsmålen. Dessa uppvisar en varierad bild, som till del påverkats av pandemin. Några värden mäter effekten av ett långsiktigt förändringsarbete där utfall för enskilt år inte alltid finns tillgängligt. Trendens riktning mot ett långsiktigt mål är relevant att följa och inte bara värdet för ett enskilt år.

Kommunfullmäktiges övergripande mål och övergripande verksamhetsmål	Bedömd måluppfyllelse för 2020
Göteborg är en hållbart växande storstad med framtidstro	⦿
Göteborg tar ansvar för kommande generationers livskvalitet	⦿
Göteborg är en stad med hållbar mobilitet och god framkomlighet	✗
Göteborg är en trygg och välskött stad	⦿
Göteborg byggs attraktivt, lätt och varierat	✗

✔ Uppfyllt ✗ Ej uppfyllt ⦿ Delvis uppfyllt

Målen *Göteborg tar ansvar för kommande generationers livskvalitet* och *Göteborg är en trygg och välskött stad* bedöms som delvis uppfyllda. Indikatorerna är i flera fall helt eller delvis uppfyllda, eller uppvisar en positiv trend.

Målet *Göteborg är en stad med hållbar mobilitet och god framkomlighet* har påverkats av den pågå-

ende pandemin, vilket för år 2020 bidragit till att målet ej bedöms som uppfyllt. Effekten av pandemin försvårar bedömningen eftersom tidigare års utfall av färdmedelsfördelningen har uppvisat en positiv trend, som under 2020 bröts. Om denna förändring är temporär eller bestående är svårt att bedöma.

Målet *Göteborg byggs attraktivt, lätt och varierat* bedöms inte som uppfyllt, då ingen av indikatorerna är uppfyllda. Det går dock att se en positiv utveckling av utfallet senaste åren främst kring bostadsutvecklingen.

Sammantaget kan konstateras att Göteborg till en viss del är en hållbart växande storstad där åtgärder görs för att skapa en trygg miljö med framtidstro.

Göteborg tar ansvar för kommande generationers livskvalitet

Indikator	Utfall 2018	Utfall 2019	Utfall 2020	Målvärde 2020
Insamlat hushållsavfall totalt (kg/person)	368	358	-	360
Sjöbar med god ekologisk status (andel %)	-	-	-	42
Skyddad natur totalt (andel %)	13	-	14	13
Utsläpp till luft av växthusgaser totalt (ton CO ₂ -ekv/invånare)	4,2	-	-	3,6
Vattendrag med god ekologisk status (andel %)	-	-	-	10

Indikatorerna som är tagna från Koladas uppföljning har en fördröjning eller uppdateras med en frekvens som gör att det inte finns utfall för flera indikatorer.

Målet är delvis uppfyllt. Bedömningen grundar sig på att målvärdet inte har uppnåtts för samtliga indikatorer. För indikator skyddad natur har målvärdet uppfyllts för 2020 och inom avfall är trenden positiv. För indikator växthusgaser är trenden svårbedömd då värdet för 2018 är det senast tillgängliga. För vattendrag och sjöar är senast registrerade värdet från 2016 och dessa ligger nära målvärdet.

Stadens befintliga tolv lokala miljö kvalitetsmål kopplar till målet Göteborg tar ansvar för kommande generationers livskvalitet. Senaste uppföljningen visade att inte något av målen uppnåddes. Två miljö mål, *Begränsad klimatpåverkan* och *Giffri miljö*, bedöms som mycket svåra att nå även om omfattande åtgärder sätts in. För att nå dem krävs en omställning av samhället på lokal, nationell och internationell nivå.

Stadens styrning på miljö- och klimatområdet

Miljö- och klimatnämnden har beslutat om ett förslag till nytt miljö- och klimatprogram. Programmet fokuserar på de största utmaningarna för att nå ett ekologiskt hållbart Göteborg. Det innehåller en målbild samt tre miljö mål som handlar om naturen, klimatet och människan. De

tre miljö målen omfattar hela Göteborg. Under de tre miljö målen finns tolv delmål som fokuserar på Göteborgs Stads egen verksamhet där staden har större rådgivning. Dessa mål kommer att ersätta befintliga tolv lokala miljö kvalitetsmål. Programmet innehåller utöver målen sju tvärgående strategier, som på olika sätt bidrar till att nå samtliga mål. Programmet har tagits fram för att vara ett ramverk för stadens arbete inom den ekologiska dimensionen av hållbar utveckling. Genomförandet är tänkt att ske dels genom nämnders och styrelsers ordinarie verksamhetsplanering och med hjälp av miljöledningssystemet. Programmet förväntas behandlas av kommunfullmäktige under våren 2021.

Kommunfullmäktige har beslutat om *Göteborgs Stads utvisning för systematisk miljöledning*. Miljöledningssystemet bygger på samma principer som göteborgsmetoden för miljödiplomering med krav för att planera, genomföra, följa upp och förbättra i syfte att effektivisera verksamhetens miljöarbete. Göteborgsmetoden bygger också på rådgivande revisioner med stöd och vägledning där alla verksamheter ska ha förstärkt för ett systematiskt miljöarbete och sin egen miljöpåverkan. Alla nämnder och styrelser kommer med anledning av kommunfullmäktiges beslut om anvisning att bedriva sitt miljöarbete med denna systematik.



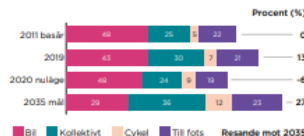
LUNDS
KOMMUN

Göteborg är en stad med hållbar mobilitet och god framkomlighet

Indikator	Utfall 2018	Utfall 2019	Utfall 2020	Målvärde 2020
Färmedelsfördelningen för alla resor i Göteborg, bil (andel %)	43	43	47	42
Färmedelsfördelningen för alla resor i Göteborg, cykel (andel %)	6	7	9	7
Färmedelsfördelningen för alla resor i Göteborg, kollektivt (andel %)	29	30	25	30
Färmedelsfördelningen för alla resor i Göteborg, till fots (andel %)	21	21	19	21
Genomsnittlig hastighet för stombustrafiken i centrala staden	-	18,6	20,6	Ej fastställt
Nöjd region-index - Kommunikationer	-	64	64	67
Utsläpp CO ₂ - produktionsperspektiv per sektor - transport (kton)	-	-	-	940

Målet bedöms inte vara uppfyllt då målvärdet inte uppnås för flertalet av indikatorerna. Den negativa utvecklingen av färdmedelsfördelningen jämfört med tidigare år är dock en effekt av pandemin. Indikator för CO₂-utsläpp är senaste värdet från 2017. För stombustrafik är målfyllnelsen svårbedömd, fastställt målvärde för 2020 saknas.

Pandemin har haft stor påverkan på trafiken under året och totala antalet resor har sjunkit. För att minska smittspridningen vid resande fattades beslut om extra stimulansåtgärder som subventionerade och sänkta avgifter för parkering samt mobilitetsförändringar i gaturummet. Trots den pågående pandemin har flertalet av de stora infrastrukturprojekten fortsatt enligt plan.



Uppskattat antal resor och färdmedelsfördelning basår 2011, 2019, nuläge 2020 och målår 2023. Staplarnas bredd visar antalet resor med olika färdstätt och siffror i staplar på andel av resor med färdstätt (procent). Till höger visas procentuell förändring av totala antalet resor jämfört med basår 2011. För utfall år 2019 går utvecklingen att totala resor ökar till 1,1 miljard resor jämfört med 2011.

Det hållbara resandet ska öka

Totalt har resandet minskat med 17 procent jämfört med 2019 och jämfört med basåret 2011 är minskningen sex procent.

Under 2020 skedde 19 procent av resorna till fots, 9 procent med cykel, 25 procent med kollektivtrafik och 47 procent med bil. Även om antalet bilresor ökat procentuellt sett av totala färdmedelsfördelningen så har ändå totala antalet resor med bil minskat.

En handlingsplan för 2020–2024, som ska leda till att Göteborg, Mölndal, Partille och Västra Götalandsregionen/Västrafik realiserar målbilden i *Kol2035*, godkändes under hösten av kommunfullmäktige. Med handlingsplanen som grund har arbetsformer mellan parterna i Stadstrafikforum utvecklats mot en mer gemensam planering och styrning i frågor gällande kollektivtrafikens utveckling i storstadsområdet.

Framkomligheten i staden

Till följd av det generellt minskade resandet och därmed minskad trängsel, har framkomligheten för resor inom Göteborg varit god.

Under året har trafikkontoret utvecklat samarbetet i *KomFram*, som är det forum där trafikpåverkan från de olika byggprojekten hanteras. Genom aktiv samplanering av olika byggprojekt som påverkar framkomligheten i staden kan de negativa effekterna av att staden är i stark utveckling mildras. I områden där byggprojekt påverkar framkomligheten har kollektiv-

trafik, gång, cykel och näringslivets transporter prioriterats. Utvecklingen av antalet påskrivna trafikanordningsplaner som kan utläsas i tabellen nedan bekräftar bilden av den ökande volymen av pågående byggprojekt i staden.

Cykelparkeringshus för 600 cyklar vid Gamlestadstorg invigdes i augusti 2020 och är det första i sitt slag i Göteborg. Utbyggnad av pendelparkeringar har bland annat gjorts vid Delsjömotet och Eriksdal för att gynna resandet med kollektivtrafik.

Resor med färdtjänst

Serviceesorer har som uppdrag att erbjuda persontjänster för dem som har svårt att resa på egen hand. Resandet påverkades kraftigt av pandemin eftersom en betydande del av resenärerna tillhör olika riskgrupper, totalt minskade antalet utförda färdtjänstresor med 38 procent. I snittreducerande syfte har även åtgärder vidtagits som innebär minskad samäkning och minskat användande av flexlinjen.

En ny app för självservice vid bokning av resor har tagits fram för att underlätta för resenärerna. Appen lanseras under 2021. Genom en ny upphandling av trafikföretag för utförande av serviceesorer från 2022 och fem år framåt genomfördes under 2020 möjliggörs en övergång till en helt elektrifierad fordonsflotta.

Genomsnittlig hastighet för stombustrafiken i centrala staden

Det finns inget fastställt målvärde för *Genomsnittlig hastighet för stombustrafiken i centrala staden*. Till följd av covid-19 har den genomsnittliga hastighet för stombustrafiken ökat. Detta beror på ett kraftigt minskat kollektivtrafikresande vilket leder till kortare tid på hållplatserna samt ökad framkomlighet i trafiken till följd av en minskad biltrafik.

Mätt och nyckeltal

	2018	2019	2020
Antal utförda färdtjänstresor	617 727	655 535	413 470
Antal påskrivna trafikanordningsplaner (innehåller fakta om vägarbeten)	6 528	9 966	9 860

Utsläpp av koldioxid från transportsektorn

Enligt *Göteborgs Stads miljö- och klimatprogram 2021–2030* anges att klimatpåverkan från transporter ska minska med minst 90 procent till 2030 jämfört med 2010. Mellan 2010 och 2017 har utsläppen av växthusgaser från transporter i Göteborg minskat med 5,4 procent och uppgick till 945,6 kiloton 2017. För 2018 och framåt saknas värden.

Stora projekt

Göteborgs Hamn är den enda svenska hamnen som kan ta emot världens största oceangående fartyg och därmed erbjuda direkttrafik över världshaven. Befintligt farleds djup begränsar idag möjligheterna att kunna ta emot de största fartygen vid full last vilket påverkar hamnens attraktivitet. Kommunfullmäktige fattade därför under året beslut om att Göteborgs Hamn, tillsammans med Trafikverket och Sjöfartsverket, ska genomföra en farledsförjupning samt kajåtgärder för att långsiktigt säkerställa och utveckla hamnens fortsatta konkurrenskraft.

Förutom byggnationen av Västlänken har flera större projekt pågått under året såsom ned-sänkning av E45 i anslutning till norra nedfarten av Götatunneln där Gullbergsmotet har tagits i drift. Byggnationen av Hisingsbron framskrider och under hösten har konsekvenser uppkomna på grund av covid-19 hanterats. Tid för trafiköppnandet är oförändrad, men tidsplanen är ansträngd och det återstår fortfarande kritiska arbetsmoment. Under december öppnades Marieholmstunneln för trafik.

Kommunfullmäktige beslutade under året att förklara projekt *Linbanan* som avslutat. Arbete pågår för att se över möjligheten till andra överfarter över älven.

Trafikverket beslutade i samråd med Göteborgs Stad att avbryta detaljprojektering och produktion för projekt *Koivälleden/Gator vid Backaplan*. I projektet har en omstart påbörjats där förhandlingar förs om ett nytt medfinansierings- och samverkansavtal.



Göteborgs
Stadt

- + Tydlig koppling mellan KF-mål och Agenda 2030
- Visuell koppling enbart i den inledande tabellen
- Styrdokument kunde presenterats tydligare och mer sammanhållet



Uppföljning av kommunfullmäktiges övergripande mål för 2019-2022

Tjänstemannabedömningen av de övergripande målen har genomförts enligt följande modell. Måluppfyllelse är gröna, gula eller röda. Om de inte går att följa upp vid tidpunkten är de grå.

- Grå måluppfyllelse ingår inte i bedömningen av målet
- Målet blir grönt om samtliga måluppfyllelse är gröna
- Målet blir rött om hälften eller fler av måluppfyllelse är röda
- Målet blir gult annars



MÅL 10

Medarbetarnas inflytande och arbetsituation



Norrköpings kommun ska vara en attraktiv arbetsgivare som ger medarbetarna möjlighet till ett hållbart yrkesliv och inflytande över sin egen arbetsituation.

- Måluppfyllelse A **Ambassadorsindex**
- Måluppfyllelse B **Medarbetarnas inflytande**
- Måluppfyllelse C **Bemötande jobbsökande**
- Måluppfyllelse D **Sjukfrånvaro**

MÅLUPPFYLLELSE 10A: Ambassadorsindex i den nya medarbetarenkäten, som genomförs årligen och för första gången år 2019, har ökat mellan mätningarna.

Ambassadorsindex

2019	2020	Jämförelse mellan 2020 och 2019
3,83	3,89	0,06

Källa: Kommunstyrelsens kontor, medarbetarundersökning

Ambassadorsindex i medarbetarenkäten har ökat markant mellan åren 2019 och 2020.

Ambassadorsindex i medarbetarundersökningen 2020 var 3,89. Det är bildat som ett medelvärde för de sju frågor i undersökningen som handlar om ambassadörskap och indexvärdet kan vara mellan 1,00 och 5,00.

Kvinnorna hade år 2020 ett något högre ambassadörsindex än männen.

MÅLUPPFYLLELSE 10C: Andelen kandidater som söker jobb hos Norrköpings kommun och som uppfattar att de har fått ett bra bemötande har ökat mellan de årliga mätningarna.

Enkät svar, skala 1-10

	2019	2020	Jämförelse mellan 2020 och 2019
Annons och ansökningsprocess, alla sökande	8,29	8,23	-0,06
Uppföljning efter intervju, intervjuade	9,35	9,10	-0,25
Hela rekryteringsprocessen, ej erbjudna anställning		5,40	

Källa: Kommunstyrelsens kontor, kandidatenkät

Två av de enkäter till kandidater som söker jobb hos Norrköpings kommun infördes under 2019 och den tredje, som vänder sig till de som inte har blivit erbjudna

Globala mål, måluppfyllelse 2020

Utfallet av de 12 övergripande målen 55 måluppfyllelser för mandatperioden är länkade till de 17 globala målen genom att varje måluppfyllelse har jämförts med de globala målen delmål för att undersöka vilken påverkan måluppfyllelsen har på delmålet. Några måluppfyllelser kopplar mot flera globala delmål medan andra kanske inte har någon koppling alls. Flest kopplingar ser vi för globalt mål 3 – god hälsa, globalt mål 4 - god utbildning för alla, globalt mål 8 – anständiga arbetsvillkor samt globalt mål 10 – minskad ojämlikhet.

Globalt mål	Utfall för måluppfyllelser för övergripande mål som är kopplade till detta globala mål, antal			Utfall för globalt mål*
Nummer	Grön	Gul	Röd	Resultat
1	1	2		Gul
2			3	Röd
3	13	2	7	Gul
4	11	2	11	Gul
5	2	2	1	Gul
6	1	2	2	Gul
7	2	3		Gul
8	15	1	6	Gul
9	3	1	1	Gul
10	11	5	11	Gul
11	11	2	2	Gul
12	5	1	3	Gul
13	1			Grön
14	1	1	1	Gul
15		1	2	Röd
16	9	5		Gul
17				Grå

* Enligt samma bedömningsgrund som för de övergripande målen, se sidan 22.

Globalt mål

The infographic displays 17 global goals arranged in a grid. To the right of the grid, a vertical column shows the status for each goal, indicated by a colored smiley face icon. A red box highlights the status column.

- 13 Green smiley faces: Målet uppfyllt
- 11 Yellow smiley faces: Målet delvis uppfyllt
- 1 Purple smiley face: Målet inte uppfyllt
- 1 Grey smiley face with asterisk: Målet kan inte bedömas vid mätidpunkten



- + Visuellt superpedagogiskt; figurer och tabeller blandat med textbeskrivning
- + Måluppfyllnadsgraden i figurer
- + Dubbla tabeller som redovisar måluppfyllnad av Agenda 2030
- Ingen beskrivning av kommunens tänk kring hållbar utveckling
- Ingen beskrivning var, hur eller ens ifall Agenda 2030 är integrerad i styrningen. Står enbart att "de 17 globala målen är länkade till utfallet i årsredovisningen"
- Ingen hänvisning vidare till ytterligare hållbarhetsredovisning



ICA

FÖR EN GOD MORGONDAG

Ledande inom ansvarsfullt företagande

ICA:s ambition är att vara ledande inom ansvarsfullt företagande. Hållbarhetsarbetet är omfattande och rymmer en mängd aktiviteter och initiativ. För att strukturera strategiutveckling och kommunikation av arbetet används konceptet För en god morgondag, med de fem underområdena lokalt, miljö, hälsa, inkludering och mångfald samt kvalitet.

För mer information om hållbarhetsarbetet

➔ Läs på sidan 17–24, 25, samt 112–133



Lokalt

Vi ska aktivt bidra till lokalsamhället där vi verkar

EXEMPEL PÅ INITIATIV:

- Stora satsningar på lokalt producerade livsmedel (sidan 18, 20, 115)
- Stöd till lokalsamhällen och riskgrupper under covid-krisen (sidan 115)
- Ökad tillgänglighet till enklare vårdtjänster (sidan 19, 121)
- Omfattande sponsring på såväl nationell som lokal nivå (sidan 11, 115, 121, 122)



Miljö

Vi ska minimera vår miljöpåverkan, skapa en klimatneutral verksamhet och hjälpa kunderna till mer hållbara val

EXEMPEL PÅ INITIATIV:

- ICA Gruppens gemensamma klimatambition (sidan 21)
- Aktivt arbete med att minska antalet plastförpackningar och byta till återvinningsbara, återvunna och förnybara plastmaterial (sidan 20, 116)
- Fokuserat arbete för att minska uppkomsten av matsvinn (sidan 20)
- Lanseringen av initiativet ICA Växa (sidan 20)



Hälsa

Vi ska aktivt bidra till förbättrad folkhälsa genom att nyttja kraften i hela vår verksamhet

EXEMPEL PÅ INITIATIV:

- ICA Gruppens gemensamma hälsambition (sidan 19)
- Stöd till unga för att motverka psykisk ohälsa (sidan 121)
- Samarbete mellan ICA och Min Doktor (sidan 121)
- Inspiration till sunda matvanor, rörelse och motion (sidan 121)



Inkludering & mångfald

Vi arbetar aktivt med öppenhet, mångfald och jämlikhet för att vara den mest inkluderande arbetsplatsen och bidra till ett mer inkluderande samhälle

EXEMPEL PÅ INITIATIV:

- ICA Gruppens gemensamma ambition för inkludering och mångfald (sidan 23)
- Initiativ som syftar till att öka sysselsättning för personer som står långt ifrån arbetsmarknaden (sidan 23)
- Utbildningar och workshops för att skapa en inkluderande kultur (sidan 122)
- ICA 50/50 (sidan 23)



Kvalitet

Vi ska säkerställa att kvalitet och socialt ansvarstagande alltid är vägledande i vår verksamhet och i våra affärsrelationer

EXEMPEL PÅ INITIATIV:

- Sociala revisioner hos leverantörer (sidan 125)
- Fokuserat arbete med säkerställande av produktsäkerhet (sidan 125)
- Kontinuerliga insatser för minskat matfusk (sidan 125)
- Pilotprojekt för riskanalys enligt HRDD (Human Rights Due Diligence) (sidan 125)

Direkt påverkan



Indirekt påverkan



Direkt påverkan



Indirekt påverkan



Direkt påverkan



Indirekt påverkan



Direkt påverkan



Indirekt påverkan



Direkt påverkan



Indirekt påverkan



Finansiella mål

Växa snabbare än marknaden

En god försäljningsutveckling och stark marknadsposition är viktiga faktorer för att uppnå och bibehålla en god lönsamhet och värdetillväxt.

Utfall 2020

Utvecklingen under 2020 har för alla koncernens dagligvarudelar kraftigt påverkats av den sedan mars pågående covid-19-pandemin med gynn-sam volymutveckling för ICA Sverige och motsatt utveckling för Rimi Baltic och Apotek Hjärtat. Total tillväxt har varit något lägre än marknaden för samtliga verksamheter medan såväl ICA Sverige som Apotek Hjärtat har tagit marknadsandelar online.



Nå en rörelsemarginal exklusive jämförelsestörande poster om 4,5 procent

Målnivån ger utrymme till investeringar i verksamheten samt avkastning på investerat kapital och ligger på en branschmässigt god nivå. Målet mäts exklusive jämförelsestörande poster.

Utfall 2020

Förbättrade rörelseresultat i ICA Sverige och ICA Fastigheter innebar sammantaget att koncernen under 2020 nådde marginalmålet om 4,5 procent. Detta trots att övriga verksamheter visade lägre rörelseresultat efter negativ påverkan från covid-19-pandemin.



Nå en avkastning på sysselsatt kapital om 7,5 procent

Nivån för målet visar på en effektiv användning av kapitalet i koncernen. Målet ändrades från och med 2019 som en konsekvens av ändrad redovisning enligt IFRS 16. ICA Banken ingår inte vid beräkningen, eftersom dess tillgångar och skulder genom banklagstiftning inte är disponibla för koncernen. För ICA Banken finns istället mål för avkastning på eget kapital som är ett mer relevant mål för bankverksamhet.

Utfall 2020

Genomsnittligt sysselsatt kapital ökade under 2020 men ett förbättrat resultat innebar att målet nåddes. Utfallet uppgick till 9,2 procent (7,9).

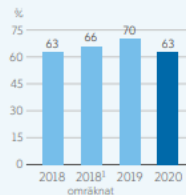


Utdelning om minst 50 procent av årets resultat

Avsikten är att ge en god utdelning till aktieägarna samtidigt som värdeskapande investeringar i rörelsen ska kunna genomföras.

Utfall 2020

Styrelsen föreslår att utdelningen höjs med en krona till 13,00 kronor per aktie. Om årsstämman fattar beslut i enlighet med styrelsens förslag höjs därmed utdelningen med 8,3 procent och utdelningsandelen uppgår till 63 procent av årets resultat.

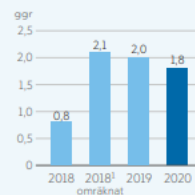


Nettoskuld/EBITDA <3

En god balans mellan resultat och lån ger handlingsfrihet och skapar möjlighet att agera också i en lågkonjunktur.

Utfall 2020

Koncernens nettoskuld sjönk något under året till följd av lägre leasingkulder. Underliggande nettoskuld, exklusive IFRS 16-effekter, ökade något, vilket framförallt berodde på en väsentligt högre investeringsnivå under 2020 än föregående år. Nettoskuld i förhållande till EBITDA låg på 1,8 ggr vid årets slut vilket är väl i linje med koncernens mål att nyckeltalet ska var lägre än 3 ggr.



1) I tillägg till de formella IFRS rapporterna presenteras i Omräknat 2018 som om IFRS 16 hade börjat tillämpas 1 januari 2018.



LUNDS
KOMMUN

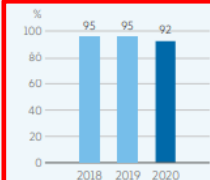
Hållbarhetsmål

100 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer ska vara socialt reviderade

ICA Gruppens övertygelse är att all handel ska ske på mänskliga villkor. I ICA Gruppens leverantörsavtal finns särskilda krav vad gäller beaktande av mänskliga rättigheter. För ICA Gruppens egna varor görs sociala revisioner på plats hos leverantörer i högriskländer. Revisionen ska vara utförd enligt en modell som koncernen accepterar eller enligt ICA Gruppens egen metod för social revision. Minst 90 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer ska ha en giltig social återrevision vid utgången av 2020.

Utfall 2020

Vid utgången av 2020 var 92 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor i högriskländer socialt reviderade, och 86 procent hade en giltig återrevision. Målen för sociala revisioner av leverantörer nåddes således inte, vilket till viss del kan förklaras av den kraftiga påverkan som pandemin haft på ICA Gruppens leverantörer. Möjligheten att utföra revisioner har varit begränsad, och den högsta prioriteten har varit att underlätta för leverantörerna att upprätthålla sin verksamhet. ICA Gruppen kommer även efter 2020 att följa upp och redovisa andelen socialt reviderade leverantörer av egna varor i högriskländer.

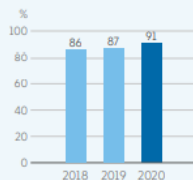


90 procent av leverantörer av ICA Gruppens egna varor ska vara kvalitetscertifierade vid utgången av 2020

Det ska vara tryggt att handla hos ICA Gruppen. Till grunderna i ICA Gruppens kvalitetsarbete bör att säkerställa att leverantörerna har en säker tillverkning. Detta görs genom avtalskrav med samtliga leverantörer. För leverantörer av koncernens egna varor krävs dessutom certifiering enligt en standard som koncernen accepterar.

Utfall 2020

Vid slutet av 2020 var 91 procent av leverantörerna av ICA Gruppens egna varor kvalitetscertifierade. Från och med 2021 kommer antalet kvalitetscertifierade leverantörer att fortsätta följas upp och redovisas, för att säkerställa en fortsatt hög nivå på kvalitetsarbetet.



Senast 2020 ska ICA Gruppen vara den aktör på marknaden som enligt konsumenternas uppfattning tydligast hjälper dem att göra hälsosamma val

Att hjälpa kunderna att må bra och guida dem till att välja hälsosamt är en viktig uppgift för ICA Gruppen, dels eftersom kunderna efterfrågar det, dels eftersom koncernen som en stor aktör har stor möjlighet att påverka människors hälsa. Målet följs upp via kundundersökningar.

Utfall 2020

- I NKI-mätningen (Nöjd kund index) för 2020 kom ICA på andra plats bland de svenska dagligvaruaktörerna när respondenterna svarade på frågan "Vem inspirerar dig att äta hälsokänt?".
- Enligt en Nielsen Omnibusundersökning i november kom Rimi på första plats i Estland och Lettland, och fjärde plats i Litauen när respondenterna associerade dagligvaruaktörer med påståendet "Erbjuder hälsosamma produkter och guidar kunderna att välja en hälsosammare livsstil".
- I en varumärkesundersökning genomförd av Nepa under hösten ansågs Apotek Hjärtat vara näst bäst i branschen på att ta ansvar för att förbättra folkhälsan i Sverige, och ansågs vara en av de apotekskedjor som mest underlättar för kunderna att göra miljö- och hållbara val.

Nya hållbarhetsmål från och med 2021

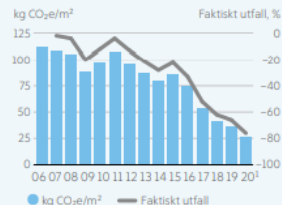
Läs mer på sidan 114

ICA Gruppens verksamhet ska vara klimatneutral till 2020

Klimatförändringarna påverkar alla. För att bidra till FN:s mål att begränsa temperaturökningen har ICA Gruppen som mål att år 2020 vara klimatneutral. Målet inbegriper klimatpåverkan som verksamheten orsakar i butik, apotek, lager och kontor. Målet ska nås genom kontinuerlig minskning av klimatpåverkande utsläpp, med minst 70 procent minskad klimatpåverkan jämfört med 2006, och ökad resurseffektivitet. Den klimatpåverkan som kvarstår i driften 2020 klimatkompenseras. Senast 2025 ska ICA Gruppens leverantörer, motsvarande 70 procent av klimatpåverkan i bakomvarande led, ha antagit vetenskapligt baserade klimatmål.

Utfall 2020

Under 2020 nådde ICA Gruppen målet om klimatneutralitet. Sedan basåret 2006 har utsläppen av växthusgaser minskat med 76 procent, framför allt beroende på stora insatser och förbättringar inom energi, köldmedia, logistiska flöden och godstransporter. Sammantaget har utsläppen minskat från i genomsnitt 111 kg CO₂e per kvadratmeter till 26 kg CO₂e per kvadratmeter. Samtliga utsläpp från verksamheten 2020 klimatkompenseras. Avseende leverantörs målet var utfallet i slutet av 2020 26 procent.



1) Samtliga utsläpp för 2020 klimatkompenseras.

ICA Gruppens matsvinn från lager och butik ska halveras till 2025

Maten står för ungefär en fjärdedel av människans totala klimatpåverkan. Det är därför av största vikt att ta hand om den mat som producerats. ICA Gruppens mål är att halvera matsvinnet från lager och butik i såväl Sverige som Baltikum till 2025 jämfört med basåret 2016. Matsvinnet beräknas enligt en internationell standard framtagen av FLW Protocol (Food Loss and Waste Protocol). Några viktiga delar för att nå det nya målet är smartare algoritmer för inköp, förädling av produkter samt rutiner och verktyg för att tidigt kunna identifiera livsmedel som riskerar att bli svinn.

Utfall 2020

ICA Gruppens matsvinn har vid slutet av 2020 minskat med 14 procent jämfört med basåret 2006. Under året har ett fortsatt fokus på inköpsprocesser, registrering, uppföljning och orsaksanalys lett till en ökad takt i minskningen av matsvinn. Framför allt har butikerna i Sverige blivit allt bättre på att systematiskt mäta och följa upp sitt matsvinn, vilket också ökar tillförlitligheten i data.



LUNDS
KOMMUN



- + Visuellt superpedagogiskt; snyggt, fräscht, enkelt och modernt med olika färgsättningar och figurer blandat med textbeskrivning
- + Visar direkt/indirekt påverkan av globala mål kopplat till respektive affärsmål
- + Beskrivning av målet följt av utfallet och tabell
- Otydlig koppling mellan beskrivna mål och redovisning av utfallet



**SYSTEM
BOLAGET**

Vår väsentlighetsanalys

Systembolaget vill lägga mest kraft där vi kan göra störst skillnad. Därför bygger vårt hållbarhetsarbete på en analys av vad som är viktigast för våra intressenter och inom vilka områden vi har störst påverkan på en hållbar utveckling. Väsentlighetsanalysen uppdateras årligen och ger oss en tydligare strategisk riktning mot de globala målen och Agenda 2030.

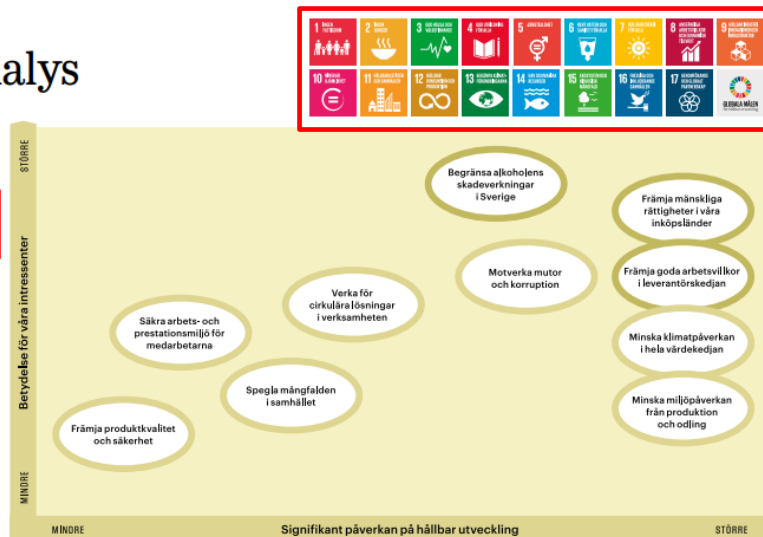
Som grund för väsentlighetsanalysen ligger dialoger med våra viktigaste intressenter; kunder, medarbetare, ägare, leverantörer samt andra nyckelaktörer i samhället. På grund av covid-19 sköt Systembolaget på den största årliga intressentundersökningen. Vi har istället kompletterat föregående års undersökning med andra undersökningar såsom konsumentundersökningen Sustainable Brand Index 2020⁹ samt med löpande omvärldsanalyser och dialoger (se vidare sida 105).

Årets resultat visar på vissa förflyttningar av våra hållbarhetsområden. Området återvinning och återbruk har breddats till att handla om cirkulära lösningar. Att motverka mutor och korruption har fått större vikt. Området produktkvalitet och säkerhet bedöms inte ha ökat så mycket i betydelse att det kan klassas som ett väsentligt hållbarhetsområde utan är fortsatt under bevakning.

BIDRAR TILL FN:S GLOBALA MÅL

För att veta vilka av de globala målen som är mest relevanta för oss gjordes 2019 en analys som visar att Systembolaget har stark påverkan på elva av målen och 20 av delmålen samt någon påverkan på samtliga 17 globala mål och på minst 55 av delmålen.

Det väsentliga hållbarhetsområdet "Begränsa alkoholskadeverkningar" är kärnan i Systembolagets samhällsuppdrag och kopplar tydligt till mål tre om



Vi har identifierat vilka av de globala målen som våra väsentliga hållbarhetsområden styr mot. De redovisas under respektive avsnitt.

god hälsa. Vi fokuserar särskilt på FN:s globala delmål 3.5 som handlar om att stärka insatserna för att förebygga och behandla skadligt alkoholbruk. För att ge detta område extra fokus har det en central egen plats i Systembolagets övergripande strategiska plan och ligger därför inte med som en del i vår hållbarhetsstrategi. [Läs mer.](#)

GRUND FÖR HÅLLBARHETSSTRATEGIN

Väsentlighetsanalysen ligger till grund för vår hållbarhetsstrategi, där det övergripande målet är att vi bidrar

till en bättre framtid och är ett välkänt föredöme inom hållbarhet. Hållbarhetsstrategin är uppdelad i fyra områden – miljö, människa, samhälle och affär – och innehåller strategiska hållbarhetsmål som ska nås till 2023 och 2030. Målen är satta utifrån FN:s globala mål och gäller både Systembolagets erbjudande och den verksamhet vi bedriver. Arbetet inom respektive väsentligt hållbarhetsområde styr mot ett eller flera av de strategiska hållbarhetsmålen. På så sätt gör vi hållbarhet till en naturlig och fullt integrerad del av hela vår verksamhet.



LUNDS
KOMMUN

Strategiska hållbarhetsmål för ett hållbart erbjudande

Vår hållbarhetspåverkan är stor. Vi påverkar direkt och indirekt och i alla delar av värdekedjan i Sverige och i våra inköpsländer. Målen för ett hållbart erbjudande sträcker sig till 2030. Målen 2023 visar vilka strategiska förflyttningar vi ska göra. [Läs mer.](#)

	MÅL 2030	MÅL 2023		
Miljö	<p>Säkerställa att vårt sortiment är producerat utan negativ påverkan på luft, vatten, mark, naturresurser, flora, fauna.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Klimatpåverkan har minskat påtagligt i leverantörskedjan och alla dryckes-transporterna till och från Systembolaget är fossilfria.• Odling och produktion sker med hållbar användning av resurser och med minimala utsläpp till luft, mark och vatten.	<ul style="list-style-type: none">• Alla våra inköpta dryckestransporter är fossilfria.• Minska nettoutsläppen CO₂ från distributionen till butik.• Samtliga artiklar i våra sortiment ingår i vår riskanalys och vi ställer krav i vår leverantörskedja baserat på specifika miljörisiker.	<ul style="list-style-type: none">• Minskat klimatavtryck från förpackningarna med 10% (motsvarar ca 15 000 ton CO₂).• De mest hållbara produkterna ska identifieras samt kommuniceras till kund, inkluderar fortsatt hög andel ekologiskt, för att underlätta och inspirera kunderna till hållbara val.
Människa	<p>Säkerställa goda arbetsvillkor i leverantörskedjorna.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Alla som arbetar i leverantörskedjorna bakom vårt erbjudande har goda arbetsvillkor.	<ul style="list-style-type: none">• Samtliga artiklar i våra sortiment ingår i vår riskanalys och vi ställer krav i våra leverantörskedjor baserat på specifika risker för arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.	
Affär	<p>Motverka korruption och möjliggöra långsiktigt bärkraftiga affärer genom hållbara inköpsätt.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Hela sortimentet är hållbart enligt målen ovan och tillsammans med andra gör vi det möjligt för alla aktörer att bedriva en hållbar, etisk och bärkraftig affär.	<ul style="list-style-type: none">• Hela sortimentet är spårbart.• Vi har en kvalitetssäkrad och hållbar inköpsprocess.	<ul style="list-style-type: none">• Alla leverantörer och producenter i fasta sortimentet har bekräftat efterlevnad av vår uppförandekod.
Samhälle	<p>Bidra till lokal samhällsnytta i våra inköpsländer.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Samtliga artiklar i våra sortiment ingår i vår riskanalys och vi ställer krav i våra leverantörskedjor baserat på specifika risker för arbetsvillkor och mänskliga rättigheter.	<ul style="list-style-type: none">• Vi har en kvalitetssäkrad och hållbar inköpsprocess.	<ul style="list-style-type: none">• Alla som arbetar i leverantörskedjorna bakom vårt erbjudande har goda arbetsvillkor.



LUNDS
KOMMUN

Minska miljöpåverkan från produktion och odling



En stor del av Systembolagets miljöpåverkan sker innan flaskan når butiken. Därför är det viktigt att vi arbetar tillsammans med våra odlare, producenter och leverantörer för att använda naturresurser på ett hållbart sätt och skapa förutsättningar för biologisk mångfald. Under 2020 har vi gjort våra miljökrav mer konkreta – och överträffat vårt mål för ekologiska varor.

Därför är det här viktigt

Systembolaget verkar i en bransch som är helt beroende av odlingsbar mark, ett gynnsamt och stabilt klimat, tillgång till energi, vatten samt andra resurser. Samtidigt påverkar vi som bransch just dessa förhållanden i en riktning som inte är hållbar i längden. Vi har därför ett särskilt ansvar att agera, vända och driva utvecklingen i rätt riktning – en hållbar odling och produktion där negativ påverkan på miljön förhindras, och där mänsklig hälsa, fungerande ekosystem samt bevarandet av ändliga resurser är vår yttersta prioritet.

Styrning och strategiska initiativ

I vår hållbarhetsstrategi finns flera mål som gäller miljön. Ett mål till 2030 är att "Odling och produktion sker med hållbar användning av resurser och med minimala

utsläpp till luft, mark och vatten". För att förbättringar ska ske är det avgörande att skapa en medvetenhet, kännedom och insikt om den egna miljöpåverkan bland leverantörer, producenter och odlare. Vi behöver därför skapa en ökad förståelse för vad kraven i vår uppförandekod innebär i praktiken.

MILJÖKRAV

Alla våra leverantörer, producenter och odlare behöver skriva under våra inköpsvillkor. Där ingår bland annat våra miljökrav. Miljökraven förtydligades under 2019 och 2020 för att bli mer konkreta och praktiskt tillämpbara när det gäller energi, klimat, resurser, avfall, vattenhantering, kemikalieanvändning samt biologisk mångfald.

Implementering av förtydligade krav

För att öka medvetenheten och förståelsen för kravens betydelse i praktiken genomfördes utbildningar för våra leverantörer under hösten. De lägger grunden för kommande riktade insatser under 2021 i form av kommunikation och stöd för proaktiv och systematisk hantering av miljöpåverkan vid odling och produktion. Arbetet fortsätter under kommande år. Det utvärderas regelbundet för att säkra en gradvis minskad miljöpåverkan vid odling och produktion.

Vatten

Under 2020 har de nordiska alkoholmonopolen samarbetat kring frågan om hur odling och produktion av alkoholdrycker påverkar vattentillgången samt hur det i sin tur påverkar mänskliga rättigheter. Läs mer på sida 43.

Miljöcertifiering av leverantörskedjan

Ekologisk odling och produktion av dryckesråvaror utgör en viktig del i vår strävan att påverka vår bransch i rätt riktning. Våra kunders stora intresse för det ekologiska sortimentet skickar också tydliga signaler till aktörer i en mängd olika länder och ursprung. Den utvecklingen har vi drivit aktivt och framgångsrikt sedan början av 2000-talet. Under senare år har det vuxit fram nya varianter av hållbarhetscertifieringar inom framförallt vinproduktion, med fokus på miljöfrågor så som vatten, energi, klimat och biologisk mångfald. Vi välkomnar och främjar utvecklingen, som är sprungen ur regionala engagemang i produktionsledet. Vi har därmed ytterligare pusselbitar på plats som stöttar och väklar upp det lokala engagemanget i leverantörsledet för långsiktigt hållbar odling och produktion.

Nyckeltal och resultat

I vår strävan att minska Systembolagets miljöpåverkan i leverantörskedjan har vi under flera år satsat på att möta kundernas stora efterfrågan på ekologiska drycker.

Ekologiskt fortsätter öka

För tio år sedan satte Systembolaget som mål att 2020 ska minst tio procent av allt vi säljer vara ekologiskt (i volym räknat). Det målet nåddes redan 2016. I år nådde vi en annan imponerande siffra – nästan 25 procent av allt vin som såldes var ekologiskt.

Den totala ekologiska försäljningen under 2020 fördelade sig på 53,7 miljoner liter vin, 18,2 miljoner liter öl, 3,4 miljoner liter cider och blanddryck, 1,2 miljoner liter sprit och 0,7 miljoner liter alkoholfri dryck.

Försäljningsandel ekologiskt	2020	2019	2018
Volym i % av total försäljning	13,6	13,3	13,0

Ekologiskt inom 100 av 160 produktsegment

Vår ambition är att erbjuda ekologiska artiklar i så många produktsegment som möjligt. Det är ett arbete som börjar redan vid offertförfrågan. Vi är en bra bit på väg. Av 160 segment finns det idag ekologiska artiklar inom 97 segment.

Utbud ekologiskt	2020	2019	2018
Antal artiklar	501	466	448
Antal segment med ekologiska artiklar	97	93	91

Med utbud artiklar menar vi artiklar i det fasta sortimentet och produktsegment innebär grupper av produkter som liknar varandra.



- + Framgår tydligt hur hållbarhet och Agenda 2030 är förankrat i styrningen
- + Tydlig koppling till dem globala målen i redovisningen
- + Bra rubriksättning, t.ex. ”Styrning och strategiska initiativ”
- Ingen övergripande tabell eller figur över hur samtliga hållbarhetsmål relaterar till Agenda 2030



Hänvisningar till styrdokument

- Hållbarhetsrapport
- Andra uppföljningsrapporter
- Motsvarande "*LundaEko*" & "*Program för social hållbarhet*"
- Budget & verksamhetsplan

"Malmö Stads hållbarhetsrapport ska ligga till grund för utformningen av kommunfullmäktigemålen för kommande mandatperiod."

Malmö Stad

"En närmare beskrivning av statusen för vart och ett av kommunfullmäktiges uppdrag finns i bilaga Uppföljning av kommunfullmäktiges inriktningsmål, uppdrag och indikatorer 2020."

Uppsala kommun

"Målområdena är grundade på de globala målen i Agenda 2030 och motsvarar målområdena i Programmet för hållbar utveckling."

Örebro kommun

"Mål och budget är kommunens övergripande styrdokument[...]. Här anger KF nio inriktningsmål och uppdrag samt till dem kopplade indikatorer. De globala hållbarhetsmålen i FN:s agenda 2030 är integrerade i kommunfullmäktiges nio inriktningsmål."

Uppsala kommun

Tack!

Frågor?