

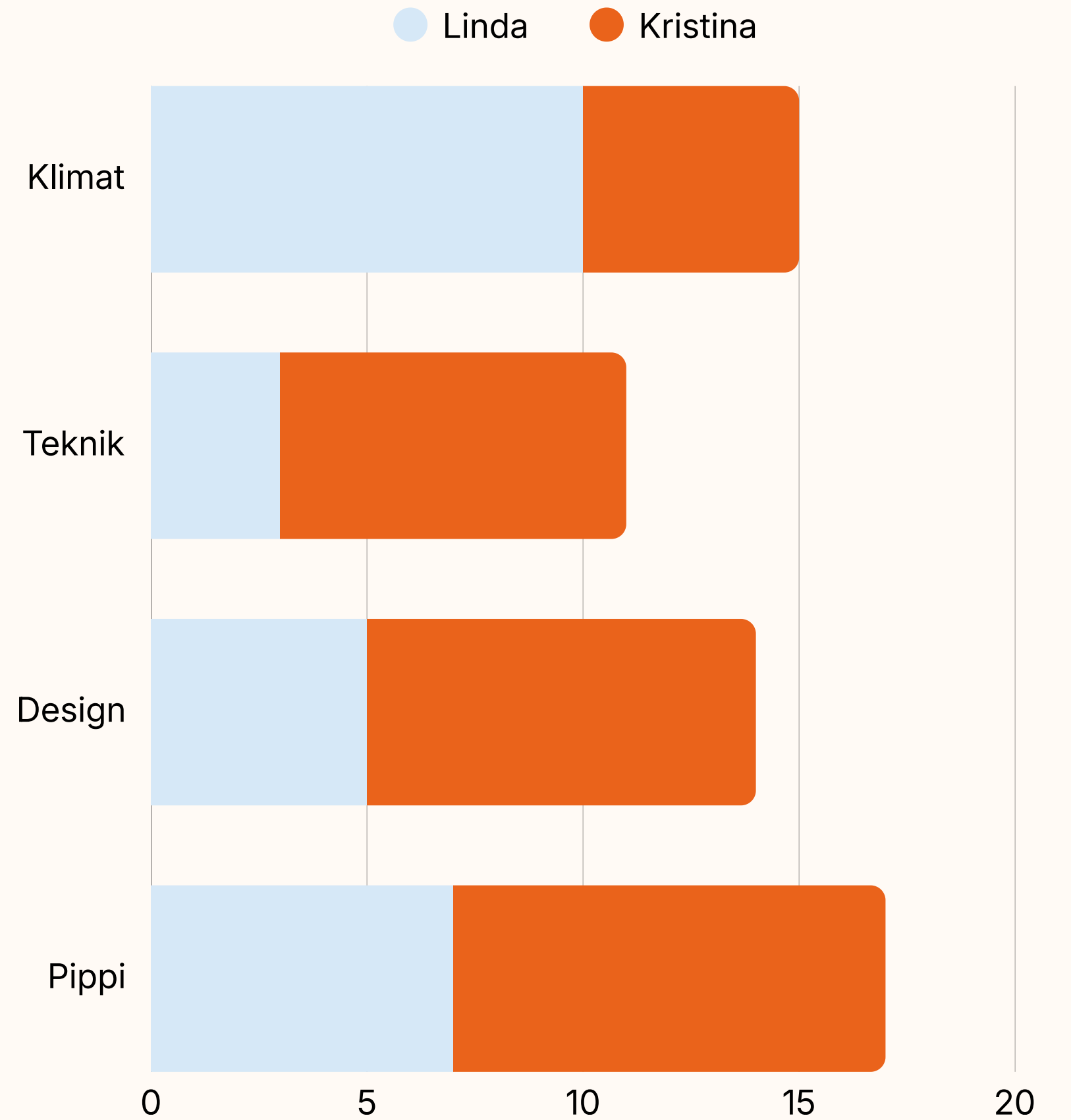
TEMA: CIRKULÄR KONSUMTION

**SÅ GÖR VI CIRKULENT
AV KONSUMENT**

– med resurser som redan finns

Klimatexperten som vet hur vi nudgar för omställning. Skapat fler hållbarhetsjobb för studenter än Arbetsförmedlingen genom Sustainergies.

Realiserar idéer med impactpotential.



SYFTE OCH MÅL

Syftet med dagen är att diskutera presentkortet som styrmedel för konsumtion och hur vi kan använda befintliga medel för att rikta köpkraften till cirkulära produkter och tjänster.

- 01** NYA PERSPEKTIV
- 02** KONKRETA VERKTYG
- 03** DIALOG

AGENDA

01

STYRMEDEL
& PRESENTKORT

02

MINI-WS

03

HUR DÅ?

Styrmedel

*VERKTYG FÖR ATT ÄNDRA BETEENDEN
MED SYFTE ATT NÅ GEMENSAMMA MÅL*

HÅRDA

Snabb förändring



EKONOMISKA

Skatter
Avgifter
Bidrag
Subventioner



REGULATORISKA

Lagar
Förbud
Regler
Gränsvärden

MJUKA

Långsiktig attityd



INFORMATIVA

Kampanjer
Utbildningar
Märkningar



“NUDGIGA”

Rätt val = lättast val

VAD HÄNDE UNDER PANDEMIN?

Nytt: 2020-06-01

Tillfällig möjlighet att ge skattefria gåvor 1 juni till 31 december 2020

För att lindra de ekonomiska konsekvenserna av corona utvidgas arbetsgivares möjlighet att ge skattefria gåvor till anställda upp till ett värde om 1 000 kr per anställd ([3 § lagen \[2020:374\] om tillfällig skatte- och avgiftsfrihet för förmån av fri parkering och gåva till anställda](#)).

Skattefriheten gäller utöver de skattefria gåvor som redan finns som exempelvis julgåvor och gäller från den 1 juni till den 31 december 2020.



JULEN 2025 TACKADE 6 AV 10 KOMMUNER SINA MEDARBETARE MED 820 000 PRESENTKORT.

Tillsammans köpte vi linjära presentkort för typ
3 miljarder. *Samtidigt som 25% av Sveriges
kommuner har konsumtionsbaserade klimatmål
(SEI, 2019).*



REPAMERA



46 875 000

BIORESTORE



32 608 696

KINTO



30 303 030

DET RÖR PÅ SIG



DET RÖR PÅ SIG




Cirkulär branschförening startar i Karlstad: "Man ska ramla in i omställningen"

Publicerad 2026-04-01

🕒 6 min lästid



SMARTA KARTAN

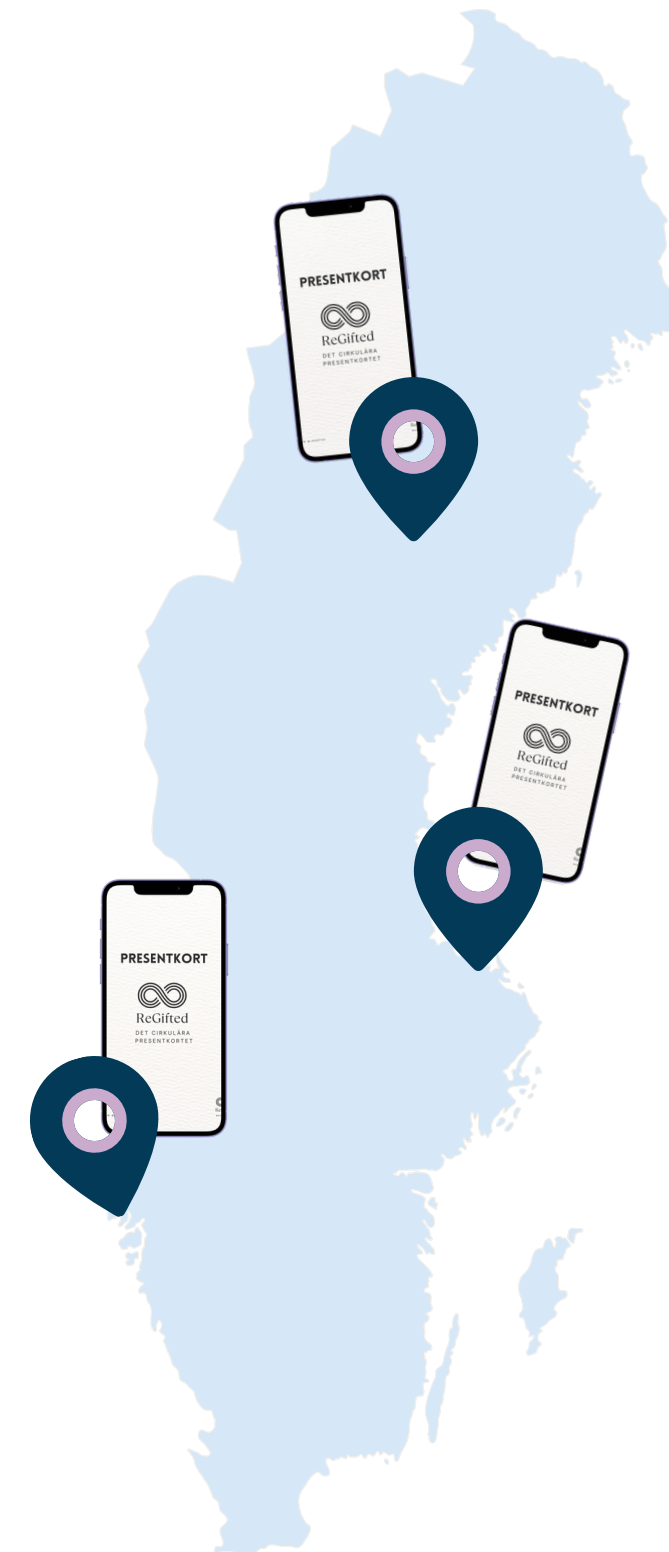
A close-up shot of two women in a professional office environment. They are both wearing white button-down shirts and glasses. The woman on the right is smiling broadly while looking at a laptop screen. The woman on the left is also smiling and looking towards the screen. The background is slightly blurred, showing a window with blue curtains. A dark grey semi-transparent box with white text is overlaid on the lower part of the image.

ReGifted är marknadens första

VERKTYG FÖR CIRKULÄR KONSUMTION. NATIONELLT & LOKALT.

För den som får, är vi presentkortet med
30+ anslutna cirkulära butiker online.

För den som ger är vi ett styrmedel som
introducerar medarbetare och invånare att
återbruka, laga, vårda och hyra mer.



REPA MERA



KINTO

inimini

pure effect®



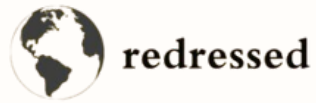
FLICKORNAS
magasin

BIORESTORE



DONUM

Go Cirkulär



GEMME
COLLECTIVE



GARDEROBEN

SECONDHAND & VINTAGE
FÖR DEN STILMEDVETNA



+20 till

2-hand &
återbruk

Kurs &
konsultation

Hyra &
prenumerera

Laga &
vårda

Remake &
upcycle

Presentkortet

*VERKTYG FÖR OMSTÄLLNING OCH
AKTIVERING AV CIRKULÄR KONSUMTION I
PRAKTIKEN*

SAMLINGSPRESENTKORT

- 01** LÄTT ATT UTFÖRA
- 02** LITEN FÖRÄNDRING
- 03** NÅGOT VI REDAN GÖR



Nudge för andra konsumtionsvanor

TVÅ SÄTT ATT RIKTA KÖPKRAFTEN



01

GIFT-AS-A-GIFT

Medarbetaren får ett presentkort som gäller hos anslutna cirkulära butiker. Gåvan ges vid jul, jubileum, tack m.m.



JUL

JUBILEUM

TACK

CIRKULÄRT UTBUD

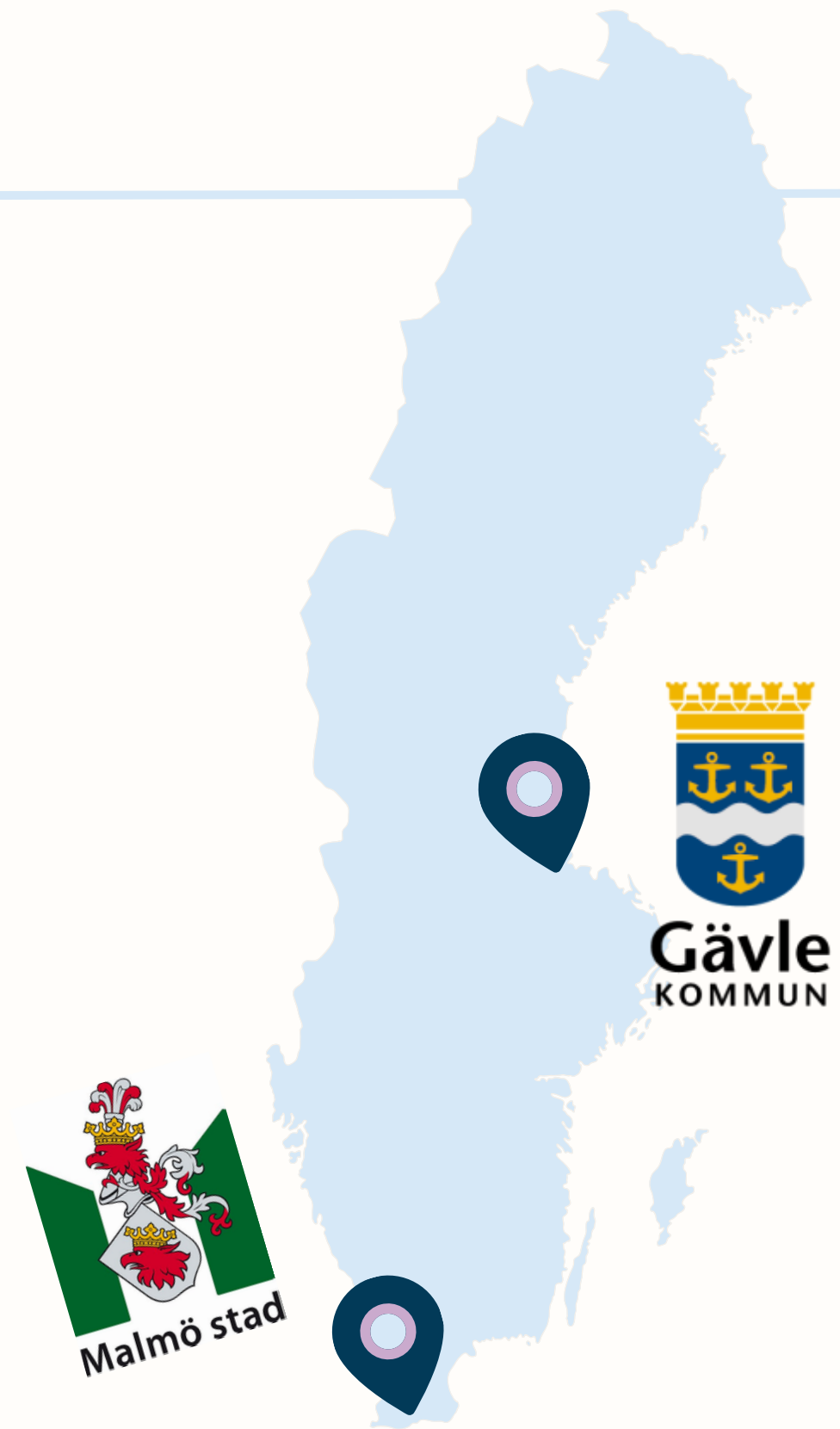
01 HYBRID | BÅDE LINJÄRT & CIRKULÄRT

02 POÄNG ELLER SKA-KRAV

03 DEFINITION AV CIRKULÄRT UTBUD

04 FYSISKA BUTIKER

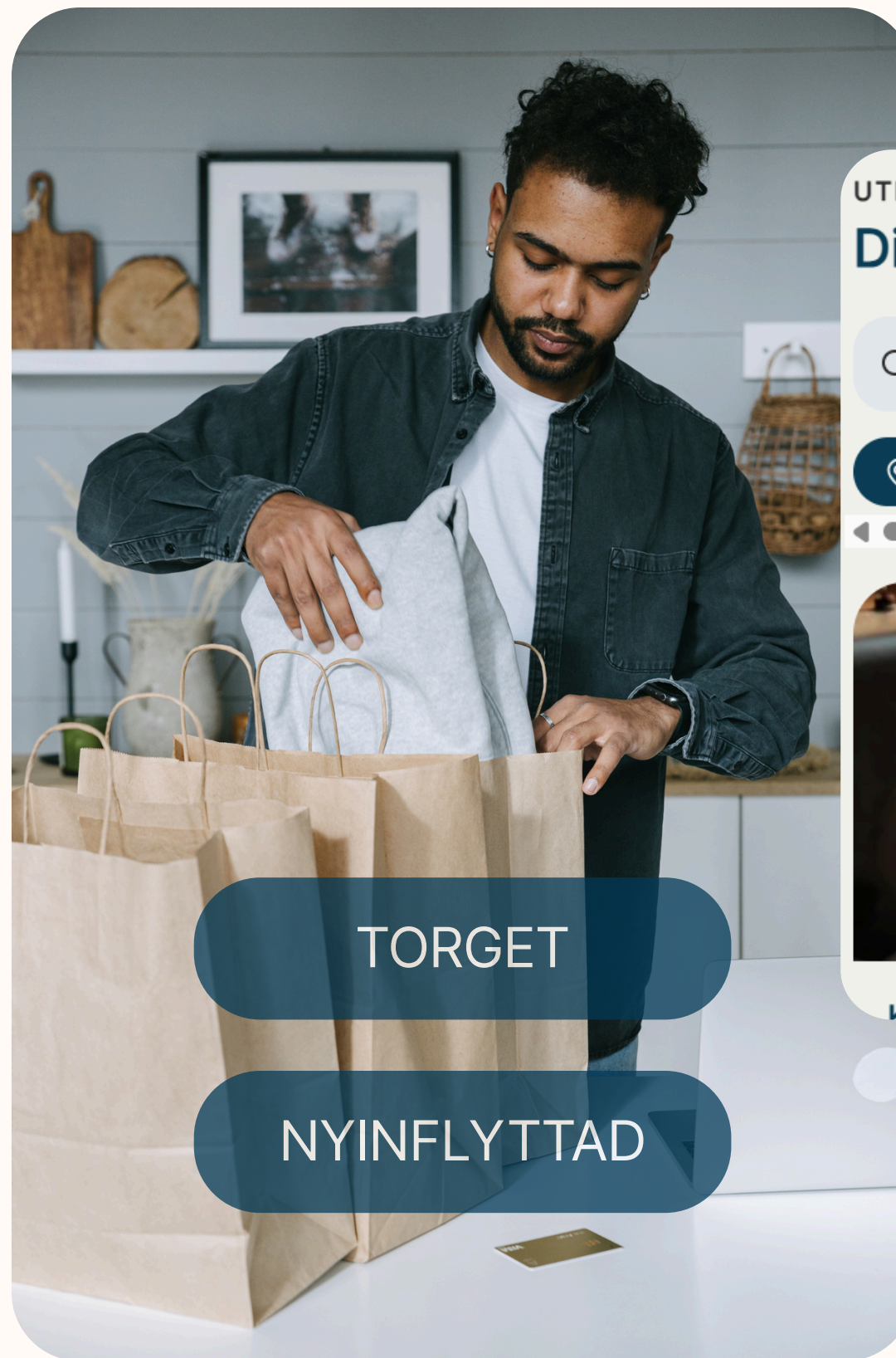
05 *KONSUMTIONSDATA?*



02

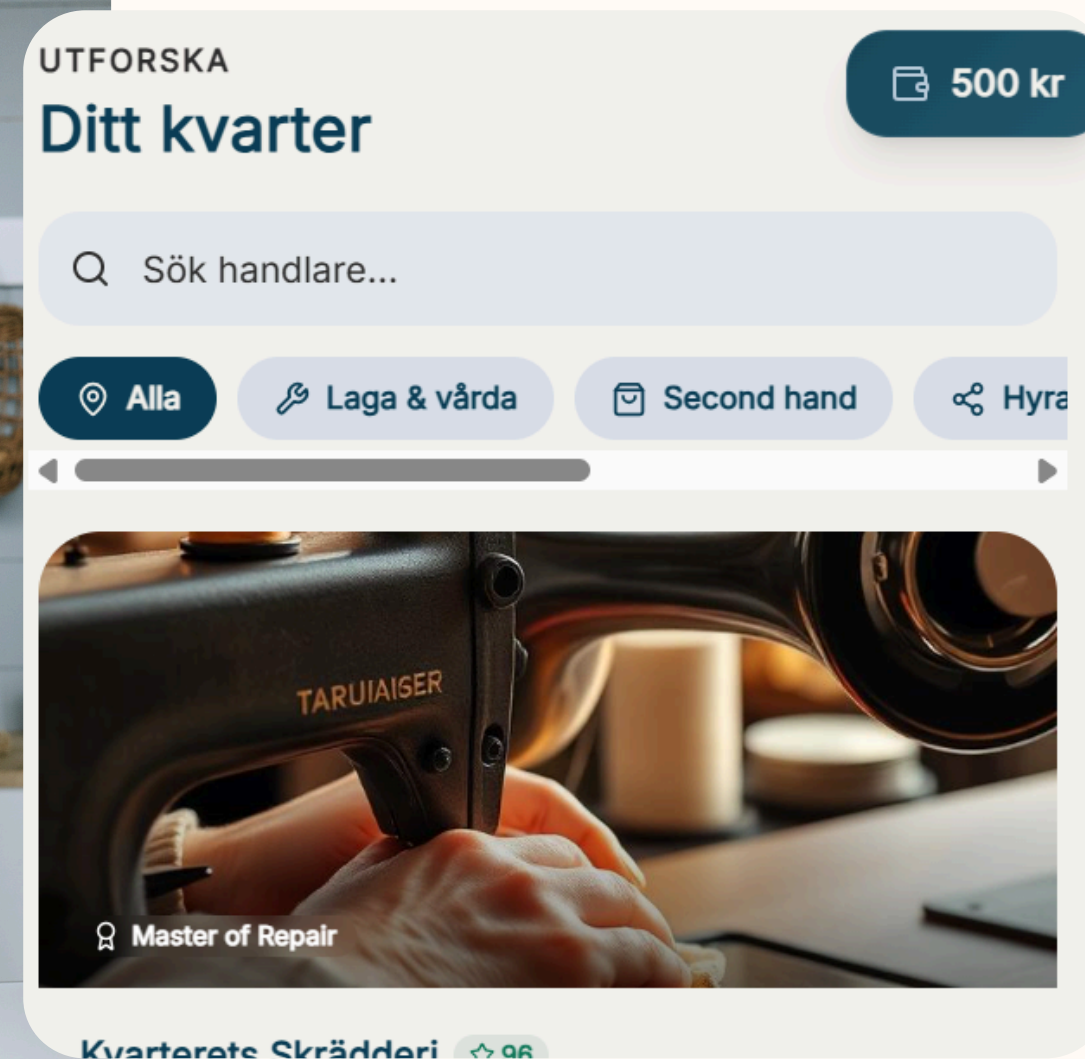
GIFT-AS-A-NUDGE

Invånaren får ett presentkort och ett uppdrag — hyr, laga, vårda eller handla second hand — och utforskar det lokala utbudet för att lösa uppdraget.



TORGET

NYINFLYTTAD



EXEMPEL

Skippa tippen – få 100 kronor



Nackabor som skänker bort via Tiptapp i stället för slänger på soptippen får presentkort på 100 kronor att handla för – men inte nya prylar. **Foto:** Nacka vatten och avfall



Vintercykla med Västtrafik

Åker cykeln in i förrådet på vintern? Då är det dags att tänka om! Friheten, motionen och flexibiliteten som cykling ger kan du få året om. I det här projektet vill vi uppmuntra fler att vintercykla. De som blir antagna bjuds på vinterdäck inklusive ett byte och reflexväst.

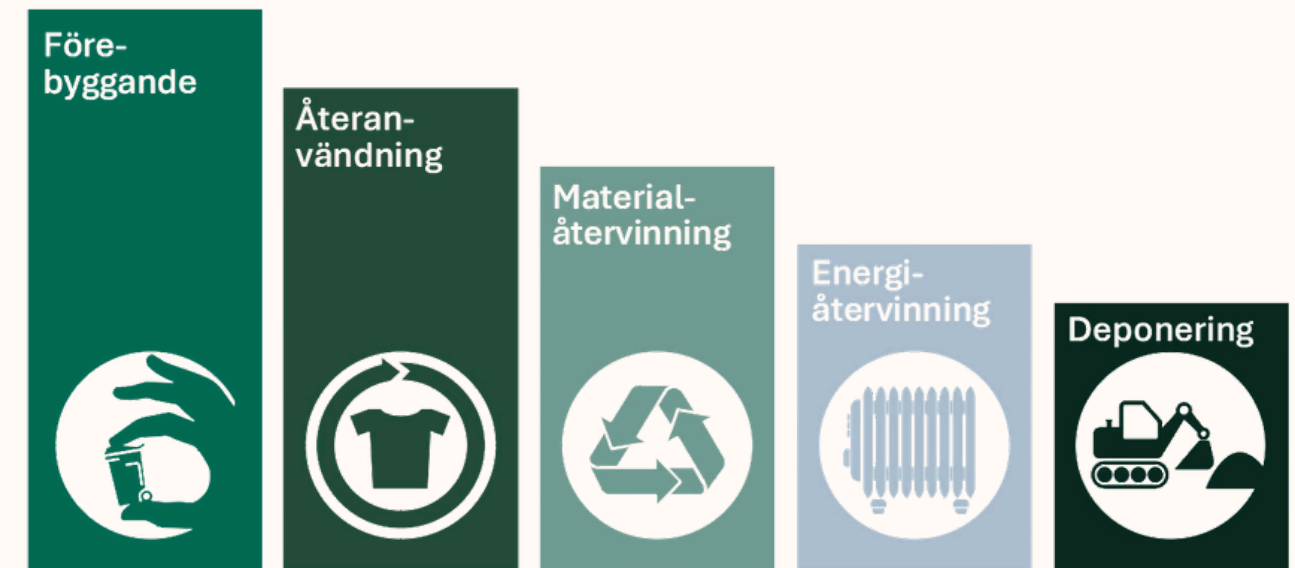
Frågor?

Mini-workshop

ATT STYRA MOT CIRKULÄR KONSUMTION [OCH HANDEL]

Upphandlingsmyndighetens ramverk & metod för att **planera, formulera & utvärdera cirkulära inköp**

- 01** Avfallstrappan
- 02** Mål & strategier för cirkulär upphandling
- 03** Ta fram hållbarhetskriterier



A	B	C	D	E
Begränsa den totala materialåtgången	Minska mängden jungfruliga råvaror	Förlänga livslängden på produkter	Maximera möjligheten för återanvändning av en produkt eller komponent	Maximera möjligheter till återanvändning och återvinning av material
A1 Delad användning internt	B1 Kunskap om andelen återvunna, biobaserade och jungfruliga råvaror	C1 Förlängda garantier	D1 Design för demontering	E1 Design för återvinning
A2 Delad användning externt, uthyrning eller leasing	B2 Ökat innehåll av återvunna råvaror	C2 Avtal om underhåll och reparationer	D2 Modulär design	E2 Kunskap om innehåll och material
A3 Återanvändning, renovering och uppgradering	B3 Ökat innehåll av biobaserade råvaror	C3 Uppgraderingsbara produkter	D3 Standardiserad design	E3 Avtal om återtagning och återvinning
A4 Design för minimerad materialåtgång		C4 Design för ökad livslängd	D4 Kunskap om innehåll och konstruktion	E4 Begränsning eller förbud av farliga ämnen
A5 Mindre avfall		C5 Möjligheter till underhåll och reparationer	D5 Avtal om återtagning och återanvändning	E5 Material som är nedbrytbara/komposterbara
		C6 Modular/förändringsanpassad design	D6 Stimulering av cirkulära affärsmodeller	E6 Stimulering av cirkulära affärsmodeller
		C7 Avtalade incitament för ökad livslängd		
		C8 Vägledning från tillverkare för optimal användning		

MÅL OCH STRATEGIER FÖR CIRKULÄR UPPHANDLING

Circular Flanders Model from Visandereen-Circular.be Översatt: 2020

A  Begränsa den totala materialåtgången	B  Minska mängden jungfruliga råvaror	C  Förläng livslängden på produkter	D  Maximera möjligheten för återanvändning av en produkt eller komponent	E  Maximera möjligheter till återanvändning och återvinning av material
A 1 Delad användning internt	B 1 Kunskap om andelen återvunna, biobaserade och jungfruliga råvaror	C 1 Förlängda garantier	D 1 Design för demontering	E 1 Design för återvinning
A 2 Delad användning externt, uthyrning eller leasing	B 2 Ökat innehåll av återvunna råvaror	C 2 Avtal om underhåll och reparationer	D 2 Modulär design	E 2 Kunskap om innehåll och material
A 3 Återanvändning, renovering och uppgradering	B 3 Ökat innehåll av biobaserade råvaror	C 3 Uppgraderingsbara produkter	D 3 Standardiserad design	E 3 Avtal om återtagning och återvinning
A 4 Design för minimerad materialåtgång	C 4 Design för ökad livslängd		D 4 Kunskap om innehåll och konstruktion	E 4 Begränsning eller förbud av farliga ämnen
A 5 Mindre avfall	C 5 Möjligheter till underhåll och reparationer		D 5 Avtal om återtagning och återanvändning	E 5 Material som är nedbrytbara/komposterbara
C 6 Modulär/förändringsanpassad design		D 6 Stimulering av cirkulära affärsmodeller		E 6 Stimulering av cirkulära affärsmodeller
C 7 Avtalade incitament för ökad livslängd		C 8 Vägledning från tillverkare för optimal användning		

MÅL OCH STRATEGIER FÖR CIRKULÄR UPPHANDLING



Modell från Vlaanderen-Circular.be
översatt 2020



MINI-WORKSHOP

- 01 Fundera själv kring era förutsättningar
- 02 Kort reflektion i brake-out rooms
- 03 Summering storgrupp

|CIRKULERA MERA

Det här verktyget hjälper till att identifiera förutsättningar att öka cirkulär konsumtion och stärka ett cirkulärt näringsliv i en stadsdel, kommun eller region. Verktöget kan användas när ni vill köpa in produkter och tjänster som kan stimulera invånare och medarbetare att konsumera mer cirkulärt och/eller företag att stärka sitt cirkulära erbjudanden. Se verktyget som ett komplement till Upphandlingsmyndighetens ramverk och metod för att planera, formulera och utvärdera cirkulära inköp.

GÖR SÅHÄR

01. Identifiera vilken utmaning/behov ni vill agera på.

Ofta har man en idé om vad det är man vill köpa in. Fundera på varför ni vill köpa detta och vad ni tror att inköpet kan skapa för nytta hos er. Använd gärna Upphandlingsmyndighetens mål- & strategi för cirkulär upphandling.

02. Kartlägg förutsättningarna med hjälp av cirkeln

03. Identifiera styrkor och möjligheter, plugga med grönt

04. Identifiera svagheter och hinder, plugga med rött

05. Samla era insikter

Vilka mål skulle ni kunna leverera mot, vilka medel skulle ni kunna riktas om, vilka arenor kan ni använda för att nå cirkulärenten, vilka nyckelpersoner kan ni kroka arm med och vilka företagare skulle kunna vara med? Identifiera även om ni har hinder som behöver hanteras och hur dessa kan ageras på.

06. Identifiera nästa steg

Vad behöver ni göra för att komma vidare? Prata med någon, ta reda på mer eller börja formulera SKA-krav? Ta gärna hjälp av Upphandlingsmyndighetens ramverk och metod för cirkulära inköp.



| CIRKULERA MERA

Det här verktyget hjälper till att identifiera förutsättningar att öka cirkulär konsumtion och stärka ett cirkulärt näringsliv i en stadsdel, kommun eller region. Verktyget kan användas när ni vill köpa in produkter och tjänster som kan stimulera invånare och medarbetare att konsumera mer cirkulärt och/eller företag att stärka sitt cirkulära erbjudanden. Se verktyget som ett komplement till Upphandlingsmyndighetens ramverk och metod för att planera, formulera och utvärdera cirkulära inköp.

GÖR SÅHÄR

01. Identifiera behov och ambition

Ofta har man en idé om vad det är man vill köpa in. Fundera på varför ni vill köpa detta, vilket behov det agerar på och vad ni tror att inköpet kan skapa för nytta/värde hos er. Använd gärna Upphandlingsmyndighetens mål- & strategi för cirkulär upphandling.

02. Kartlägg förutsättningarna med hjälp av cirkeln

03. Identifiera styrkor och möjligheter, plugga med grönt

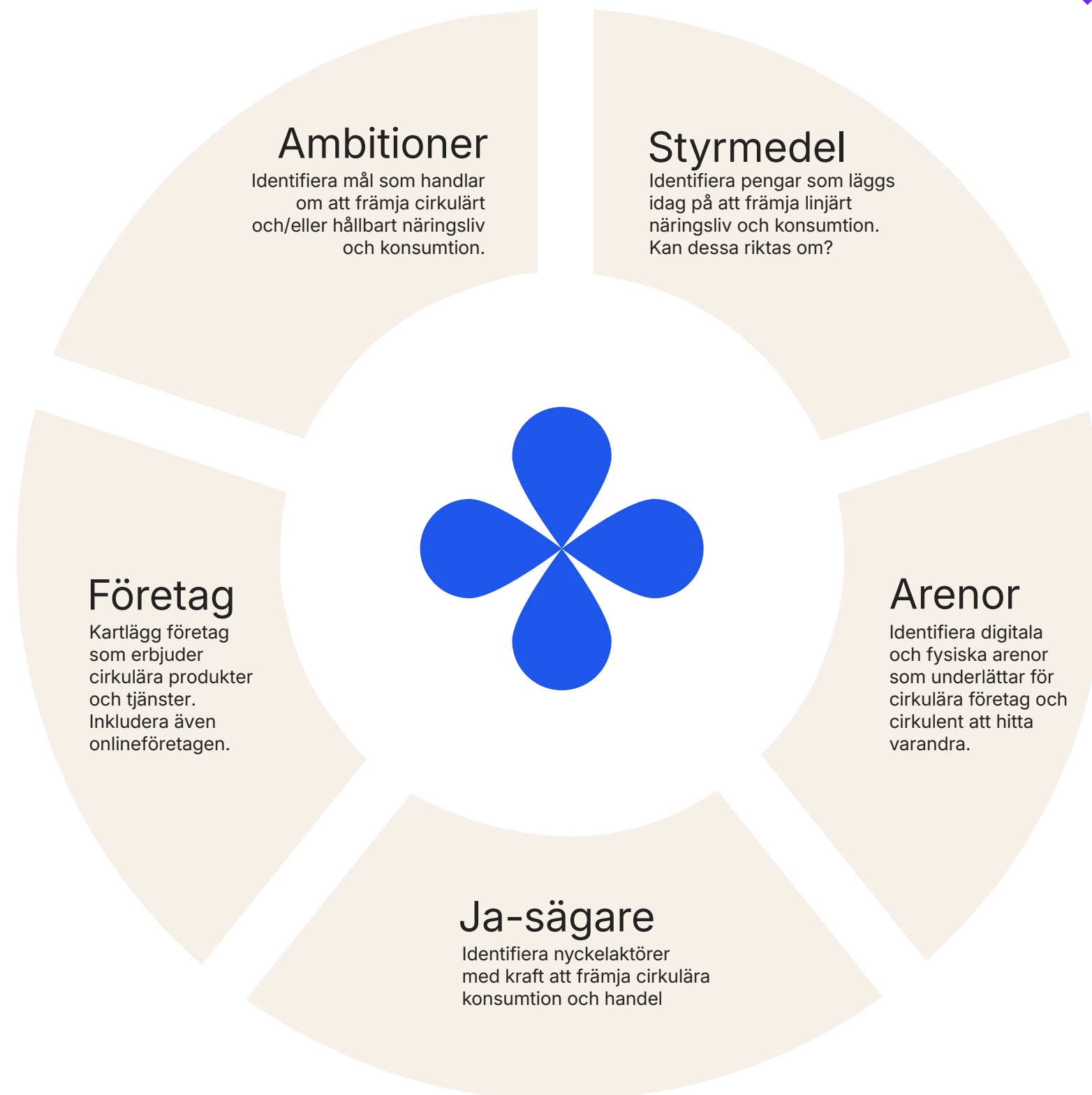
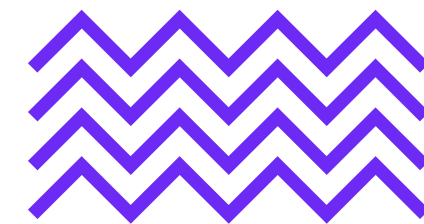
04. Identifiera svagheter och hinder, plugga med rött

05. Samla era insikter

Vilka mål skulle ni kunna leverera mot, vilka medel skulle ni kunna riktas om, vilka arenor kan ni använda för att nå cirkulanten, vilka nyckelpersoner kan ni kroka arm med och vilka företagare skulle kunna vara med? Identifiera även om ni har hinder som behöver hanteras och hur dessa kan ageras på.

06. Identifiera nästa steg

Vad behöver ni göra för att komma vidare? Vilka kan ni prata med för att förstå mer om behov, tillgängliga affärsmodeller och möjligheter. Ta gärna hjälp av Upphandlingsmyndighetens ramverk och metod för cirkulära inköp.



Hur gör man?

VÄLJA ETT CIRKULÄRT PRESENTKORT

HUR BÖRJAR MAN?

01

KARTLÄGG

02

TESTA

03

ALL-IN

KARTLÄGG BEHOV & FÖRUTSÄTTNINGAR

01 VAD VILL NI STYRA MOT?

02 HUR SER DET UT HOS ER

03 UTFORSKA

| CIRKULERA MERA

Det här verktyget hjälper till att identifiera förutsättningar att öka cirkulär konsumtion och stärka ett cirkulärt näringsliv i en stadsdel, kommun eller region. Verktyget kan användas när ni vill köpa in produkter och tjänster som kan stimulera invånare och medarbetare att konsumera mer cirkulärt och/eller företag att stärka sitt cirkulära erbjudanden. Se verktyget som ett komplement till Upphandlingsmyndighetens ramverk och metod för att planera, formulera och utvärdera cirkulära inköp.

GÖR SÅHÄR

01. Identifiera vilken utmaning/behov ni vill agera på.
Ofta har man en idé om vad det är man vill köpa in. Fundera på varför ni vill köpa detta och vad ni tror att inköpet kan skapa för nytta hos er. Använd gärna Upphandlingsmyndighetens mål- & strategi för cirkulär upphandling.

02. Kartlägg förutsättningarna med hjälp av cirkeln

03. Identifiera styrkor och möjligheter, plugga med grönt

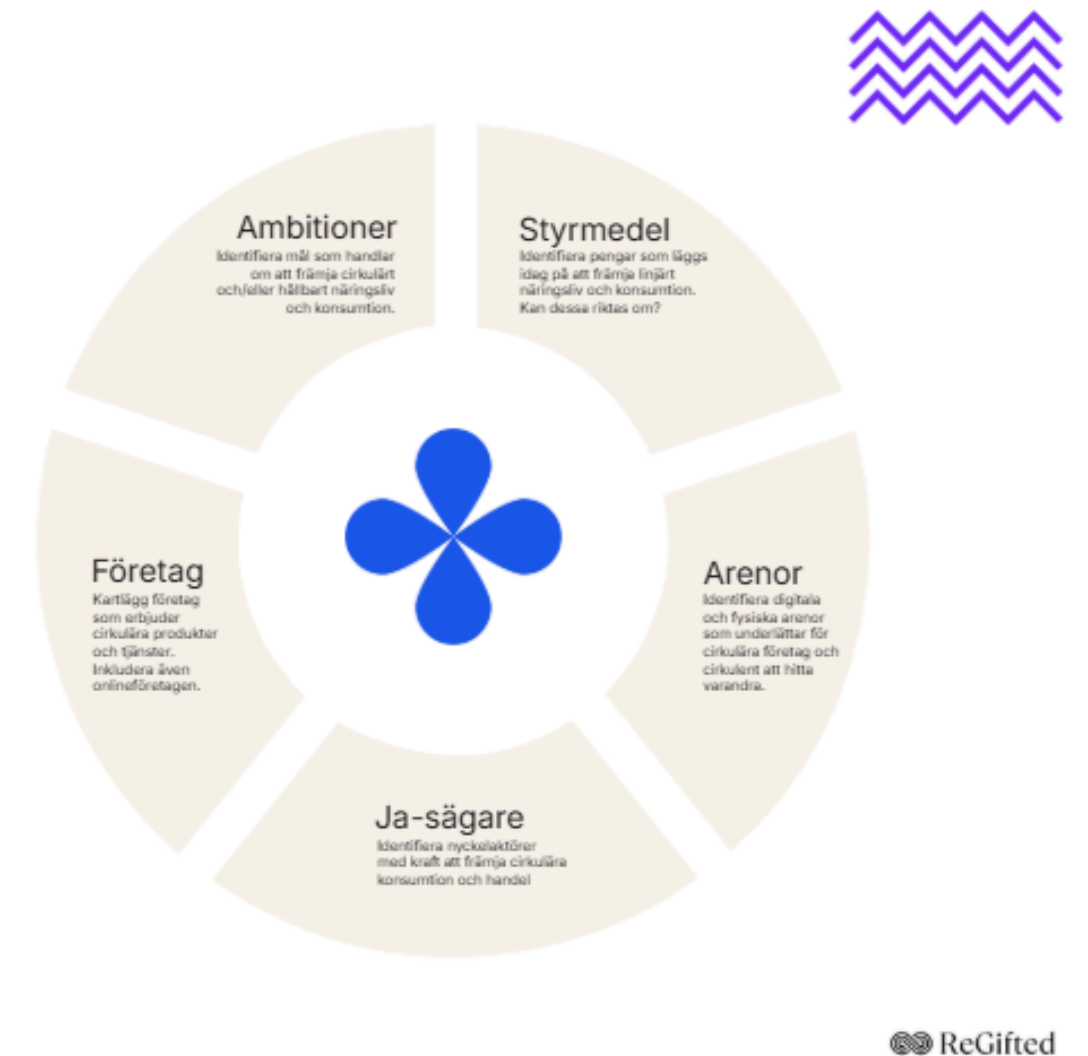
04. Identifiera svagheter och hinder, plugga med rött

05. Samla era insikter

Vilka mål skulle ni kunna leverera mot, vilka medel skulle ni kunna riktas om, vilka arenor kan ni använda för att nå cirkulärent, vilka nyckelpersoner kan ni kroka arm med och vilka företagare skulle kunna vara med? Identifiera även om ni har hinder som behöver hanteras och hur dessa kan ageras på.

06. Identifiera nästa steg

Vad behöver ni göra för att komma vidare? Prata med någon, ta reda på mer eller börja formulera SKA-krav? Ta gärna hjälp av Upphandlingsmyndighetens ramverk och metod för cirkulära inköp.



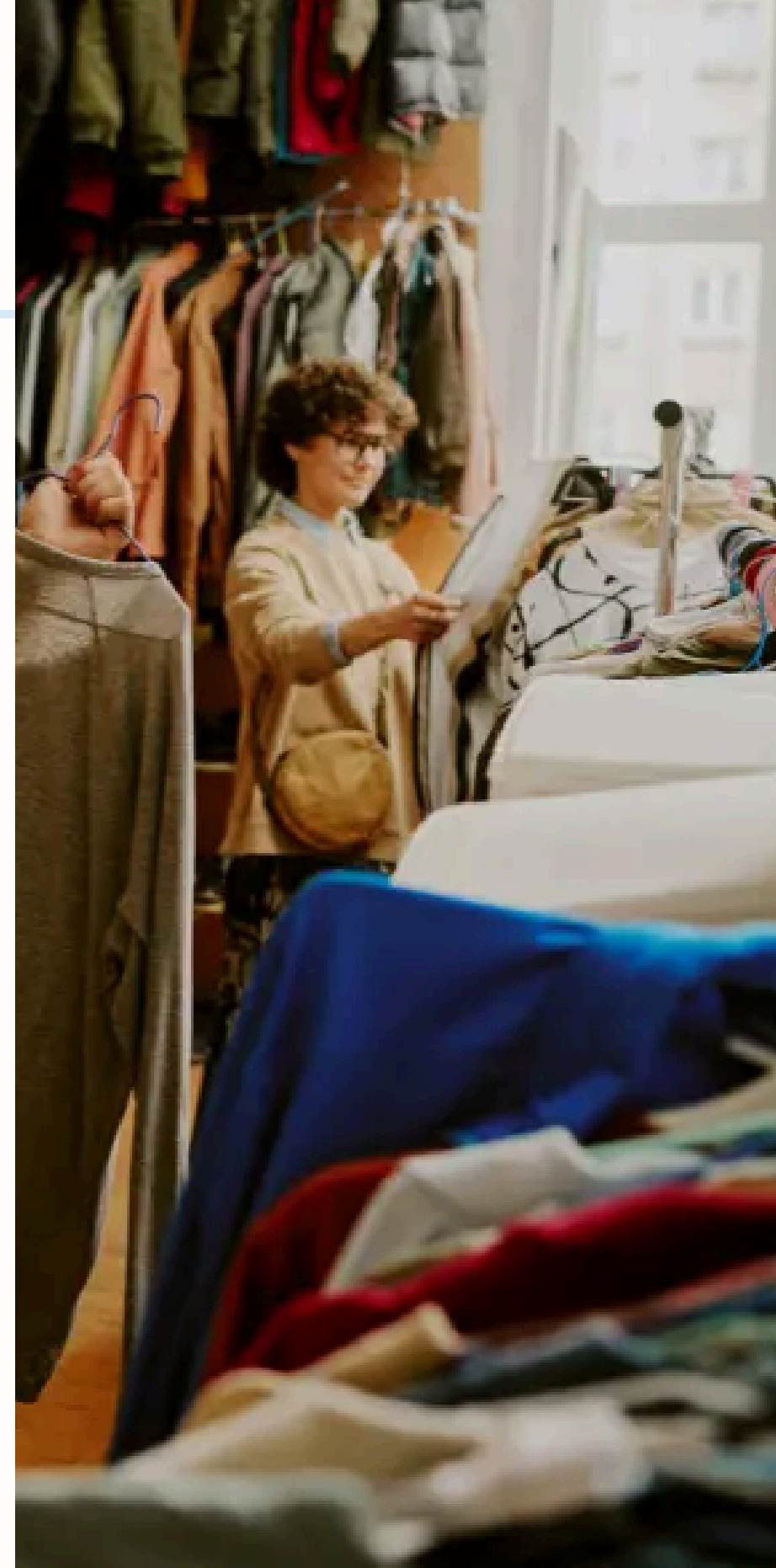
TESTA

- 01** KAN VARA OKEJ ATT TESTA
- 02** MINDRE GRUPP ANSTÄLLDA
- 03** INVÅNARKAMPANJ
- 04** PERSONALKLUBBEN
- 05** NUVARANADE AVTAL



ALL IN

- 01** TIDIG DIALOG
- 02** HYBRID / BÅDA / BARA CIRKULÄRT
- 03** LOKALT / NATIONELLT / BÅDA
- 04** FYSISK / ONLINE / BÅDA
- 05** SKA-KRAV / UTVÄRDERING
- 06** KONSUMTIONSDATA



Summerring

VAD HAR VI GJORT

DETTA HAR VI GJORT

01

STYRMEDEL

02

KARTLÄGGNING

03

HUR DÅ?



GÅVOBUDGETEN ÄR ETT STYRMEDEL



PRESENTKORT KAN KNUFFA


VERKTYG FRÅN DAGEN

| CIRKULERA MERA

Det här verktyget hjälper till att identifiera förutsättningar att öka cirkulär konsumtion och stärka ett cirkulärt näringsliv i en stadsdel, kommun eller region. Verktyget kan användas när ni vill köpa in produkter och tjänster som kan stimulera invånare och medarbetare att konsumera mer cirkulärt och/eller företag att stärka sitt cirkulära erbjudanden. Se verktyget som ett komplement till Upphandlingsmyndighetens ramverk och metod för att planera, formulera och utvärdera cirkulära inköp.

GÖR SÅHÄR

- 01. Identifiera vilken utmaning/behov ni vill agera på.**
Ofta har man en idé om vad det är man vill köpa in. Fundera på varför ni vill köpa detta och vad ni tror att inköpet kan skapa för nytta hos er. Använd gärna Upphandlingsmyndighetens mål- & strategi för cirkulär upphandling.
- 02. Kartlägg förutsättningarna med hjälp av cirkeln**
- 03. Identifiera styrkor och möjligheter, plugga med grönt**
- 04. Identifiera svagheter och hinder, plugga med rött**
- 05. Samla era insikter**
Vilka mål skulle ni kunna leverera mot, vilka medel skulle ni kunna riktas om, vilka arenor kan ni använda för att nå cirkulärent, vilka nyckelpersoner kan ni kroka arm med och vilka företagare skulle kunna vara med? Identifiera även om ni har hinder som behöver hanteras och hur dessa kan ageras på.
- 06. Identifiera nästa steg**
Vad behöver ni göra för att komma vidare? Prata med någon, ta reda på mer eller börja formulera SKA-krav? Ta gärna hjälp av Upphandlingsmyndighetens ramverk och metod för cirkulära inköp.



Ambitioner
Identifiera mål som handlar om att främja cirkulärt och/hälsa hållbart näringsliv och konsumtion.

Styrmedel
Identifiera pengar som läggs idag på att främja linjärt näringsliv och konsumtion. Kan dessa riktas om?

Arenor
Identifiera digitala och fysiska arenor som underlättar för cirkulära företag och cirkulärt att hitta varandra.

Ja-sägare
Identifiera nyckelaktörer med kraft att främja cirkulära konsumtion och handel

Företag
Kartlägg företag som erbjuder cirkulära produkter och tjänster. Inkludera även onlineföretagen.

Styrmedel
Identifiera pengar som läggs idag på att främja linjärt näringsliv och konsumtion. Kan dessa riktas om?

Ambitioner
Identifiera mål som handlar om att främja cirkulärt och/hälsa hållbart näringsliv och konsumtion.

ReGifted

Testa vår upphandlingsguide



Upphandlingsassistenten

Ställ en fråga om cirkulära presentkort

Hej! Jag hjälper dig förstå hur du kan upphandla eller köpa cirkulära presentkort.

Vad kan jag hjälpa dig med?

Vad är cirkulära presentkort?

Prepaid vs infrastruktur

Ska-krav för upphandling

Vad är breakage?

Teknisk lösning – vad ska jag välja?

Testa utan ny upphandling

Hybridkort – linjärt och cirkulärt

Vad kostar det?

Skriv din fråga här...

Skapad av ReGifted

VINN EN KARTLÄGGNING!

Vill ni att vi kartlägger er stadsdel, kommun eller regions förutsättningar för ett cirkulärt presentkort?

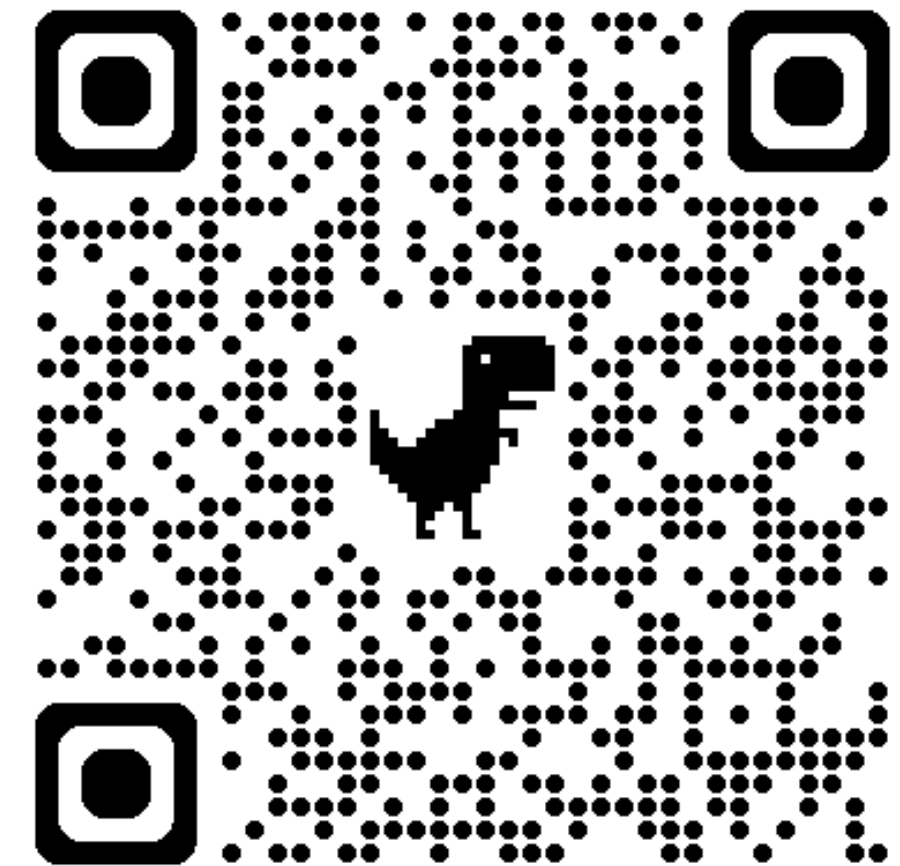
Vi lottar ut en kartläggning, värde 10 000 kr!

Här tittar vi på ert cirkulära utbud och lokala aktörer, identifierar efterfrågan samt synliggör samverkansytor mellan kommun och näringsliv. I analysen utforskas även presentkortets potential att främja lokal cirkulär konsumtion och handel, utifrån kommunens förutsättningar och i samspel med andra styrmedel.

DELTA I UTLOTNINGEN VIA QR-KOD ELLER LÄNK

Anmälan stänger 22/5 2026, kl 12.00

Vinnare meddelas på mail 26/5.



regifted.se/vinn-en-kartlaggning/

Tack för er tid!



Kontakt

Linda: linda@regifted.se, +46 (0)73 729 41 73

Kristina: Kristina@regifted.se, +46 (0)72 283 71 66

Webb: www.regifted.se

Instagram: @_ReGifted

LinkedIn: ReGifted