

# VERKSAMHETSPLAN 2022-2023

## Klimatkommunerna



# Vision

**Vi skapar en framtid att längta till.  
Genom ett ambitiöst, professionellt  
arbete med bred politisk förankring är  
Klimatkommunerna drivande i  
Sveriges klimatomställning.**

## MÅLGRUPPER

Klimatkommunernas primära målgrupp är kommunala och regionala politiker och tjänstepersoner i Sverige, både i våra medlemskommuner och andra kommuner.

Vi är medlemmar i 2030-sekretariatet, Viable Cities, Energy Cities och har anslutit oss till Fossilfritt Sverige. Dessa organisationer med sina respektive partners är viktiga målgrupper för att öka takten i kommuners och regioners klimatarbete.

Den sekundära målgruppen är sektorsmyndigheter, riksdagen och regeringen, men också universiteten och organisationer som Svenska Cykelstäder, Trästad Sverige, Gröna Bilister, Sveriges Ekokommuner, Sveriges Kommuner och Regioner (SKR), Länsstyrelserna, Länsstyrelsernas Energi- och klimatsamordning (LEKS) och IVL Svenska Miljöinstitutet. Här ingår även internationella



nätverk som Borgmästaravtalet (Covenant of Mayors). Även medborgare är en sekundär målgrupp i och med det arbete medlemmarna utför på lokal nivå.

## PRIORITERADE OMRÅDEN 2022-2023

Klimatkommunernas kärnfokus är att synliggöra, konkretisera och underlätta den lokala omställningen till fossilfrihet, klimatneutralitet och i förlängningen klimatpositivitet (nettoupptag av koldioxid). Detta gör vi genom att utmana och inspirera Sveriges kommuner och regioner, och stärka och coacha dem i deras arbete.

Många kommuner och regioner har under en längre tid arbetat med att minska koldioxidutsläppen, både från kommunens egna verksamheter och inom det geografiska området. De ser en mängd fördelar med klimatarbetet, både för kommunens ekonomi, kommuninvånarnas livskvalitet, den biologiska mångfalden, kommunens krisberedskap, hur attraktivt det är för företag att etablera sig, och så vidare. En kommunikativ utmaning som vi vill ta oss an i Klimatkommunerna är att få fler kommuner att upptäcka dessa fördelar och ta ett större klimatansvar. Detta är en röd tråd i föreningens arbete, och syns bland annat i vårt nyligen lanserade material "Klimatkommunernas 13 uppgifter" och förslaget "Inkludera alla kommuner i Sveriges klimatarbete genom ett klimatavtal". Mer om dessa satsningar nedan.

Särskilt prioriterade områden för Klimatkommunerna 2022 presenteras här nedanför:

### Transporteffektivt samhälle

Det område som flaggas som det mest utmanande i klimatomställningen, på såväl nationell som lokal nivå, är transporter. Kommuners rådighet är begränsad och åtgärder som genererar utsläppsminskningar behöver ofta genomföras i nära samverkan mellan nationell, regional och lokal nivå. Därför fortsätter vi att ha ett transporteffektivt samhälle som ett av våra prioriterade områden även 2022.

För kommunerna är arbetet med ett transporteffektivt samhälle, det vill säga ett samhälle där vi använder transportsystemet mer effektivt än vi gör idag, särskilt viktigt. Vi behöver se en utveckling där energiintensiva trafikslag som personbil, lastbil och flyg minskar kraftigt. För detta krävs en samhällsplanering för attraktiva och tillgängliga städer med minskat bilberoende där vi förbättrar tillgängligheten för gång-, cykel- och kollektivtrafik. För godstransporter behöver vi möta en ökad efterfrågan med förbättrad logistik och ökat nyttjande av järnväg och sjöfart. Denna förändring bidrar även till andra mål, som minskade luftföroreningar, minskat buller och förbättrad hälsa genom ökad fysisk aktivitet.



Flera av områdena som vi tar upp i vårt nya inspirations- och utbildningsmaterial "Klimatkommunernas 13 uppgifter" beskriver hur kommuner kan ta viktiga steg mot ett mer transporteffektivt samhälle, exempelvis "Stadsplanera för framtiden", "Pusha parkeringsnormen", "Leverera cykel-lyx", "Kroka arm med näringslivet" och "Få grepp om godstransporterna". Materialet kommer att utgöra en kärna i vårt arbete med att hjälpa kommuner på deras väg till klimatneutralitet/klimatpositivitet och kommer att byggas på med fler konkreta erfarenheter och exempel längs vägen.





## Rättvis klimatomställning /klimatjämlighet

Rättvis omställning är ett brett begrepp som det kan rymmas flera olika frågeställningar inom. På lokal nivå kan arbetet handla om att låta alla invånare ha samma möjlighet att delta i diskussioner om det lokala klimatarbetet. Men en rättvis klimatomställning handlar också om frågeställningar som "Vem släpper ut mest och vem påverkas mest av klimatförändringarna?" och "Vilka förutsättningar har olika grupper att ställa om?". Hur vi når de som släpper ut mest är en viktig fråga för kommuner som vi kommer försöka ge svar på och stödja våra medlemmar inom under året.

Den senaste tiden har priserna på drivmedel och el stigit, vilket i många fall drabbar enskilda hårt. Oavsett orsakerna till prisökningarna, finns det en risk att åtgärder för att kompensera de drabbade och att förhindra framtida prisökningar, inte går i takt med de åtgärder som behövs för att minska utsläppen. Under 2022 kommer vi att diskutera hur energiomställningen som helhet behöver se ut för att bli så rättvis som möjligt. Vilka åtgärder behövs för att stärka systemet (överföring, kapacitet osv), för att öka självförsörjningen och därmed minska sårbarheten, för att energieffektivera och så vidare.

Under 2022 kommer vårt arbete med medborgarengagemang fortsätta. Under 2021 har vi med hjälp en student som gjort sin praktik hos oss tagit fram en studie om medborgarengagemang. Under kommande år kommer vi med den undersökningen som utgångspunkt ta fram stöd till medlemmarna för att arbeta mer med medborgarengagemang i klimatfrågan.



## Lokalt klimatledarskap

En viktig aspekt för kommuner i klimatomställningen är att vara en förebild för företag, organisationer och medborgare som verkar och bor i kommunen. Kommuner behöver ta lokalt klimatledarskap, genom att sätta och kommunicera tydliga mål för det geografiska området och inleda samarbeten/kraftsamlingar för att få med fler. Därför har Klimatkommunerna valt detta som ett av våra prioriterade områden för 2022.

Även inom området lokalt klimatledarskap kan vårt nya material Klimatkommunernas 13 uppgifter vara en värdefull resurs för kommuner i omställningsarbetet. I materialet ingår bland annat uppgifterna "Berätta – hur kommer det vara att leva i vår klimatneutrala kommun", "Kroka arm med näringslivet", "Ta hjälp av medborgarna" och "Var ett föredöme".

Kommuner behöver synliggöra sina mål och hur det går i omställningen. Det går att göra på flera sätt - ett som blivit populärt den senaste tiden är koldioxidbudgetar. En koldioxidbudget är en beräkning av hur mycket koldioxidutsläppen behöver minska för att klara ett visst temperaturmål (i det här fallet nedbrutet på kommunnivå). Under 2022 kommer vi att fokusera på koldioxidbudgetar och klimatredovisning i ett projekt som finansieras av SKR.





## MÅL & AKTIVITETER

Klimatkommunerna har fem mål för åren 2022–2023:

1. Medlemmarnas klimatarbete ska stärkas.
2. Klimatkommunerna ska vara en aktiv röst för att påskynda lokalt klimatarbete.
3. Klimatkommunerna ska samverka med internationella aktörer.
4. Klimatkommunernas verksamhet ska växa.
5. Klimatkommunernas nuvarande styrelse ska utvärdera sitt arbete och göra en bra överlämning till nästa styrelse.

### Mål 1: Medlemmarnas klimatarbete ska stärkas

Genom följande aktiviteter skapar vi en plattform för dialog och erfarenhetsutbyte mellan medlemmarna:

- Kansliet arrangerar tre medlemsträffar för politiker och/eller tjänstepersoner under året. Respektive värdkommun utarbetar program tillsammans med kansliet. Träffarna ska innehålla programpunkter för erfarenhetsutbyte och ny kunskap. Minnesanteckningar skickas ut i efterhand, så att de som inte kan närvara får ta del av vad som gjordes och diskuterades. Träffarna genomförs digitalt eller fysiskt beroende på omständigheter.
- Maillistan är ett viktigt forum för benchmarking och utbyte av konkreta tips. För att underlätta för medlemmarna att gå tillbaka till tidigare diskussioner och se vad som sagts sammanställer kansliet med jämna mellanrum svaren och lägger upp dem på våra interna webbsidor.
- Klimatläget. Vi gör en årlig redovisning av medlemmarnas klimatarbete som möjliggör jämförelser och samarbete. På Klimatkommunernas webb presenteras medlemmarna utifrån resultatet av Klimatläget.

- Medlemmarna får kontinuerligt upplysningar och uppdateringar av betydelse för klimatarbetet genom hemsida, nyhetsbrev och e-postutskick från kansliet.
- Kunskapshöjande aktiviteter som webbmöten och webbfika arrangeras kontinuerligt och ämnen väljs efter medlemmarnas behov.
- Vad ska rymmas inom begreppet "hållbara kapitalplaceringar"? Flera medlemskommuner upplever att de uppvaktas av banker för att bredda sina placeringspolicys från fossilfrihet till att också inkludera investeringar i omställningsbolag (ofta energibolag med viss andel fossil energi). Vi ser ett behov av att diskutera dessa frågor i Klimatkommunerna och gemensamt ta ställning.
- Hur kan kommuner styra mot mer klimatvänliga pensioner när de upphandlar pensionsförsäkring och pensionsadministration? Under 2021 började vi undersöka detta tillsammans med medlemskommuner, KPA, Adda m.fl. Under 2022 fortsätter vi arbetet.
- Vi kommer under året starta upp ett kommunikatörsnätverk för att stötta medlemskommunernas klimatkommunikation.

- Vi planerar för möjligheten att följa upp medlemmarnas utsläpp via ett gemensamt verktyg. Det skulle underlätta föreningens medlemstest och medlemmarnas interna arbete med den årliga uppföljningen av utsläpp. Det finns även fördelar med att utvärdera klimatarbetet lika inom föreningen. Vi har fört dialog med företaget Sustainable Advantage som utvecklar verktyget.
- Under 2022 kommer vi att fokusera på koldioxidbudgetar och klimatredivisning i ett projekt som finansieras av SKR. Vi kommer att bjuda in till ett kunskapshöjande tillfälle där vi beskriver vägval och framgångsfaktorer för ett arbete med en koldioxidbudget som gör skillnad. Vi kommer också att ge exempel på hur kommuner använder koldioxidbudgetar och klimatredivisningar i kommunikationen med medborgare och företag.



### Mål 2: Klimatkommunerna ska vara en aktiv röst för att påskynda lokalt klimatarbete

En viktig del av Klimatkommunernas verksamhet är att skapa bättre förutsättningar för kommuner och regioner att vidta utsläppsminskande åtgärder. Genom konstruktivt arbete, gärna i samverkan med andra aktörer, bidrar vi till ökad publicitet och opinion kring klimatomställningen och lyfter vikten av lokalt klimatarbete. En god dialog där nationell och lokal nivå aktivt underlättar för varandra är nödvändig för att kommuner ska kunna agera som den lokala samhällsaktör de är och för att arbetet med att driva den lokala utvecklingen i samverkan med företag, organisationer, invånare och andra aktörer ska bidra till att nå uppsatta nationella och lokala målsättningar.

Följande aktiviteter riktas för att stärka kommuner och regioners roll i det nationella klimatarbetet:

- Vi har fortsatt fokus på att påverka regeringen att utreda hur ett klimatavtal mellan stat och kommun skulle kunna se ut. Under 2021 skickade vi in förslaget "Inkludera alla kommuner i Sveriges klimatarbete genom ett klimatavtal" till regeringen. Vi fortsätter sprida och diskutera vårt förslag under 2022.
- Under året svarar vi på remisser och utredningar relaterade till lokalt klimatarbete, bland flera; Skattelättnad för arbetsresor, Nationell plan för transportinfrastrukturen 2022-2033 och Ett fossiloberoende jordbruk, Översyn av relevant lagstiftning för att uppnå Sveriges klimatmål.
- I samarbete med IVL och Chalmers genomför Klimatkommunerna under 2020-2022 projektet KomPark - Kommunala parkeringsstyrmedel för energieffektiva städer. Projektet avslutas våren 2022 med spridning av resultat. I projektets har även ämnen för kommande projekt



identifierats och projektgruppen kommer att söka vidare finansiering.

- Vi deltar i dialoger inför framtagandet av den nationella klimathandlingsplanen.
- Klimatpolitiska rådet kommer fortsätta bevaka och utvärdera olika aspekter av Sveriges klimatpolitik. Vi gör inspel och för dialog med rådet.
- Vi för en dialog och samarbetar med Fossilfritt Sverige och Viable Cities. Vi bevakar och sprider nyheter om Viable Cities programperiod 2021-2023 och bidrar i arbetet med EU missions klimatneutrala städer.
- Klimatkommunerna är en aktiv partner i 2030-sekretariatets arbete.
- Vi deltar i Trafikverkets Arena för transporteffektiv stadsmiljö (regeringsuppdrag, slutredovisas december 2022).

- Vi fortsätter föra dialog med Upphandlingsmyndigheten för att stärka upphandlingens roll i klimatomställningen.
- Vi kommer att undersöka möjligheterna att söka medel för att genomföra en opinionsundersökning på temat "Från stor småstad till liten storstad". Opinionsundersökningen skulle kunna stödja tjänstepersoner och lokalpolitiker i beslut om åtgärder för förändrade transportvanor i kommuner.

Följande aktiviteter riktas till såväl medlemmar som kommuner och regioner utanför föreningen:

- Vi tar fram en klimatguide för lokalpolitiker. Guiden ska bestå av forskningsbaserat faktaunderlag om lokal klimatomställning som politiker på kommunal nivå kan använda som underlag vid debatter och diskussioner.

- Många kommuner och regioner har haft 2020 som målar i klimatarbetet. Vi kommer under 2022 att göra en spaning som vi redovisar i rapportform, för att följa upp hur det gått med att uppnå målet och lyfta framgångsfaktorer.
- Under 2021 fick vi projektmedel för projektet FoodJams - påskynda omställningen till mer lokalt producerat växtbaserat protein i skolmåltider. För att öka takten i att minska de offentliga måltidernas klimatpåverkan och stimulera till ökat inslag av lokalt odlade baljväxter i skolmåltider ska projektet utveckla och tillgängliggöra ett forskningsbaserat material som kommuners måltidsorganisationer kan använda för att genomföra FoodJams. Under 2022 kommer materialet börja tas fram och testas i kommuner. I projektet kommer klimatfördelar samt odlings- och näringsfördelar med lokalt odlade baljväxter att undersökas.
- Under 2022 avslutas projektet Sänk kolklet! Där vi tagit fram en guide till kommuners arbete med att skapa och bibehålla kolsänkor.
- Sverige ska stå värd för ett globalt högnivåmöte 2022 (50 år sedan FN:s första miljökonferens). Fokus är att bidra till det globala arbetet med Agenda 2030 och Parisavtalet. Vi kommer att göra en särskild kommunikationsinsats kring tiden för mötet.



### Mål 3: Klimatkommunerna ska samverka med internationella aktörer.

Den internationella samverkan har tre syften för oss som förening. De beskrivs nedan och tillgodoses genom att vi är medlem i Energy Cities. Klimatkommunerna kommer att arbeta mer strategiskt och aktivt i kontakten med Energy Cities framöver. Energy Cities leder konsortiet för European City Facility (EUCF). För att stärka den internationella samverkan fortsätter Klimatkommunerna som nationell samordnare inom EUCF. Vi erbjuder även visst stöd för svenska kommuner som skrivit under Covenant of Mayors (Borgmästaravtalet). Vi deltar i det arbete som leds av SIS för att undersöka intresse för och innehåll i en nordisk standard för klimatneutrala kommuner.

### Påverkansarbete gentemot EU

Medlemskapet i Energy Cities ger oss insyn i pågående beslutsprocesser inom EU vilket gör att vi kan bevaka och bidra med svenska städers perspektiv vid utredningar och remissvar. Vi kommer bevaka utvecklingen av EU:s nya taxonomi som träder i kraft 2022.

### Sprida nyheter om svenska kommuner och regioners klimatarbete

Vi kommer kontinuerligt att arbeta med att sprida info om aktiviteter i Klimatkommunerna samt goda exempel på medlemmarnas klimatarbete i Energy Cities kommunikationskanaler.

### Omvärldsbevakning

Vi kommer kontinuerligt att arbeta med att fånga upp goda europeiska exempel och sprida dem till medlemmarna.





## Mål 4: Klimatkommunernas verksamhet ska växa

För att möta medlemmarnas behov och stärka verksamheten planeras följande åtgärder under 2022–2023:

- Lyfta möjligheten att anlita oss för utbildningar och coaching som uppdrag med ekonomisk ersättning från beställaren, i lämpliga fall. Exempelvis utbildningar kopplade till vårt material "Klimatkommunernas 13 uppgifter".
- Satsning på att rekrytera fler medlemmar med mål om att medlemsantalet ökar med minst tre medlemmar per år. En särskild satsning görs på att rekrytera fler regioner till föreningen.

Följande kommunikationsåtgärder genomförs för att sprida Klimatkommunernas arbete och stärka vårt varumärke:

- Öka synligheten i media exempelvis genom att skicka pressmeddelanden, kontakta press och skriva artiklar tillsammans med andra aktörer.

- Klimatkommunerna ger ut nyhetsbrev en gång i månaden. Det innehåller nyheter från medlemskommunerna samt ett urval av andra klimat- och energi-relaterade nyheter som bedöms vara intressanta för kommuner, regioner och makthavare.
- Klimatkommunerna kommunicerar via hemsida och sociala medier som Facebook, Instagram och LinkedIn. Se bifogad sociala medier-strategi. Medlemmarna kommer att kunna visa upp sitt klimatarbete på Klimatkommunernas Instagram genom att under en vecka vardera vara värd för kontot.
- Genom en tryckt broschyr, som skickas ut till alla Sveriges kommuner, sprider vi Klimatkommunerna och medlemmarnas arbete.

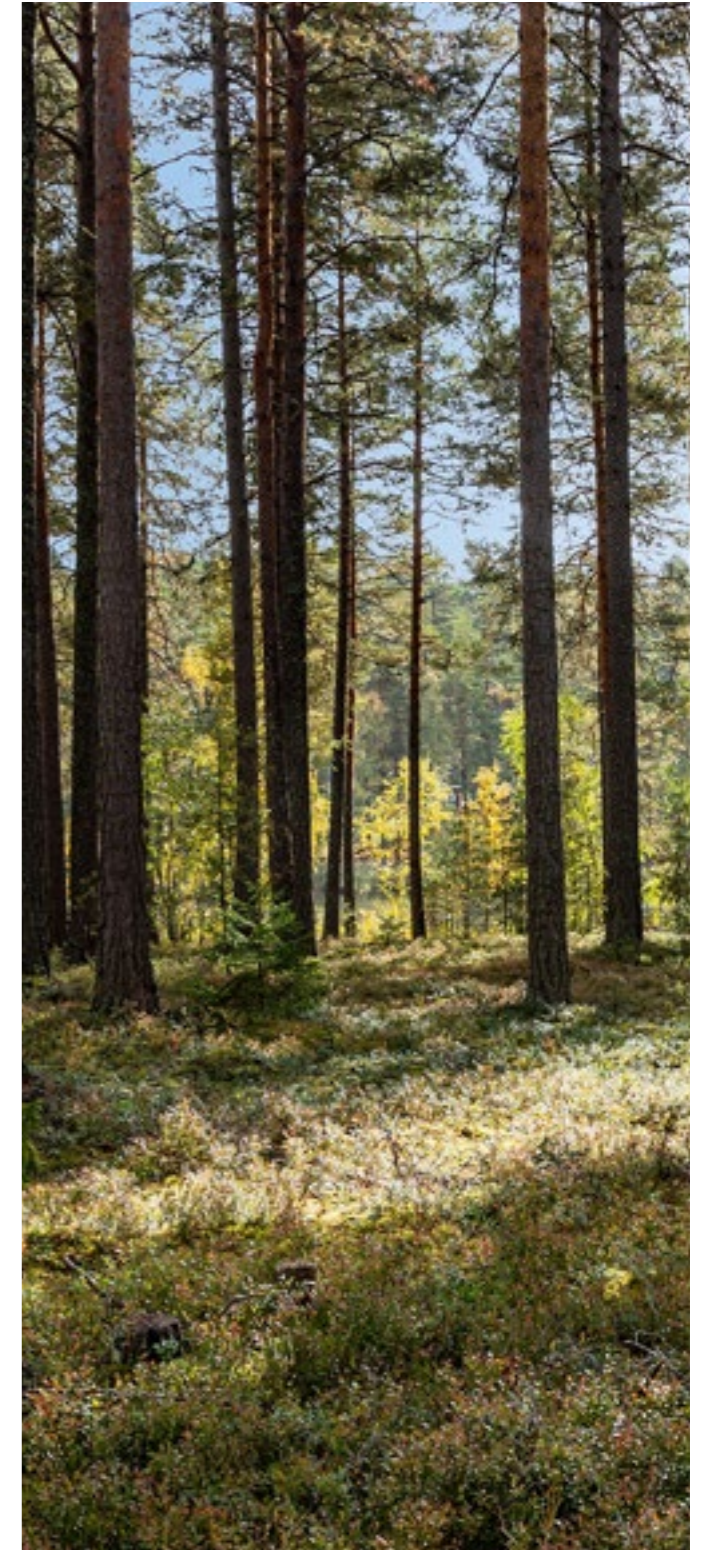
## Mål 5: Klimatkommunernas nuvarande styrelse ska utvärdera sitt arbete och göra en bra överlämning till nästa styrelse

Följande insatser genomförs med anledning av att det är valår, för att få en smidig övergång till nästa mandatperiods styrelse:

- Åtgärd 1: Utvärdera föreningens/styrelsens arbete.
- Åtgärd 2: Skapa förutsättningar för en bra överlämning till nästa mandatperiods styrelse.

## UPPFÖLJNING

Verksamheten följs årligen upp i en verksamhetsberättelse som beskriver hur föreningen uppnått sina målsättningar. Verksamhetsberättelsen presenteras för medlemmarna på årsmötet och finns sedan tillgänglig på hemsidan. Kansliet presenterar även halvårsrapporter där genomförda aktiviteter ur verksamhetsplanen redovisas tillsammans med projektavstämningar och ekonomisk avstämning.



# Klimatkommunernas strategi för sociala medier

2022

## Innehåll

Bakgrund .....	2
Syfte & mål .....	2
Syfte .....	2
Mål .....	2
Målgrupp .....	3
Målgrupper .....	3
Vårt community .....	3
Personas .....	4
Ambitionsnivå .....	4
Kanaler .....	4
Alla kanaler .....	4
Facebook & LinkedIn .....	5
Instagram .....	5
Youtube .....	5
Twitter .....	5
Arbetssätt .....	5

## Bakgrund

I den här strategin presenterar vi vad syftet med sociala medier är för Klimatkommunerna. Samt vad vi ska publicera och hur vi ska jobba med sociala medier.

Kansliet diskuterade fram strategin under en workshop den 3 nov 2021. Bör uppdateras och utvärderas årligen.

## Syfte & mål

### Syfte

Klimatkommunerna har tre övergripande syften med sociala medier:

#### 1. Sprida Klimatkommunernas arbete.

- a. Ett sätt att visa att vi finns och att vi påverkar.
- b. Ett sätt att sprida nyheter, evenemang och länka in på hemsidan.
- c. Öka kännedomen om föreningen

#### 2. Öka kunskap om lokalt klimatarbete.

- a. Som en del av medlemskapet sprids medlemmarnas arbete i våra sociala medier.
- b. Ett sätt att tillgodose god service till medlemmarna (och andra intresserade) med relevant information om aktuella händelser, rapporter och nyheter om lokalt klimatarbete.
- c. Generellt öka kunskapen i frågan genom att sprida fakta.

#### 3. Underhålla relationer med organisationer och intressenter.

- a. Genom att interagera med andra. Gilla och kommentera på medlemskommuners, organisationer och andra intressenters inlägg.
- b. Genom att lyfta samarbeten vi gör, tagga och länka till andra organisationer.
- c. Ett sätt att hitta oss och komma i kontakt med oss.

### Mål

Klimatkommunerna har fem mål med sociala medier:

#### 1. Stötta verksamhetsmålet 3 nya medlemmar per år.

#### 2. I större utsträckning knyta kontakter/utöka nätverket.

- a. Knyt kontakt med alla kontaktpersoner och kontaktpolitiker på LinkedIn (från privata).



- b. Följ fler kommuner (från Klimatkommunernas konton).
- 3. Kontinuerligt öka antalet följare med 50 % per år.**
  - a. Facebook: 844 (nov 2021) → 1266 nov 2022
  - b. LinkedIn: 157 (nov 2021) → 235 nov 2022
  - c. Instagram: 587 (nov 2021) → 880 nov 2022
- 4. Kontinuitet: ett visst antal inlägg per vecka och kanal.**
  - c. Facebook: 3-5 inlägg/vecka. Skapa evenemang av alla våra event på Facebook.
  - d. LinkedIn: 3-5 inlägg/vecka. Kommentera på andras inlägg i större utsträckning. Ett inlägg av de 3-5 ska innehålla en fråga för att skapa diskussion.
  - e. Instagram: 3-5 inlägg/vecka. Låt medlemmar sköta kontot i en vecka 10 gr/år.
- 5. Lyfta minst fyra medlemmar i månaden t.ex. varje fredag.**
- 6. Bidra till mål om fler besökare på hemsidan och fler prenumeranter till nyhetsbrevet.**
  - a. Länka till hemsidan i största möjliga mån i inlägg.
  - b. Lägg upp nyheter från nyhetsbrevet i inlägg.

## Målgrupp

### Målgrupper

Samma som i verksamhetsplanen:

- 1. Tjänstepersoner & lokalpolitiker**
  - Vi vill nå fler som inte är våra kontaktpersoner eller kontaktpolitiker.
- 2. Samarbetspartners**
  - Nuvarande och potentiella.
- 3. Sektorsmyndigheter som riksdagen, regeringen men även universitet och organisationer.**
  - Även internationella organisationer.
- 4. Studenter och engagerade medborgare**
  - I och med det arbete medlemmarna utför på lokal nivå.

### Vårt community

De flesta som följer oss är redan intresserade och insatta i klimatfrågan. De följer oss kanske för att de är kontaktpersoner eller kontaktpolitiker, för att de jobbar med klimatfrågan eller har varit i kontakt med oss tidigare. Vi behöver ha det i åtanke när vi utformar innehåll så att

det blir tilltalande för vår målgrupp. Vi identifierar fyra funktioner som våra följare har; granskande, kunskapssökande, påhejande och spridande.

## Personas

Vi föreställer oss att Klimatkommunerna har tre olika "typer" av följare:

1. Lotten, miljöstrateg eller politiker. Lotten följer oss i jobbet därför att hon vill ta del av debatten och när möjlighet ges visa upp sin egen kommun. Hon har varit i kontakt med Klimatkommunerna flera gånger.
2. Julia, student. Julia pluggar klimat- och miljöfrågor. Hon är intresserad av lokalt klimatarbete och följer oss för att lära sig nya saker. Hon tänker också på framtiden och potentiella jobbmöjligheter hos en av våra medlemskommuner.
3. Torsten, pappa och klimataktivist. Torsten följer oss privat därför att han är mycket engagerad. Han gillar att ta del av positiva klimatnyheter men följer oss även för att bevaka och trycka på. Han önskar att kommunen han bor i var medlem.

Utöver dessa tre typer av följare ser vi att vi har följare som arbetar i olika klimatrelaterade organisationer t.ex. WWF, Våra Barns Klimat, Viable Cities, Naturskyddsföreningen, renhållningsorganisationer, biogasorganisationer m.fl. Dessa följare kan vi uppmana att dela vidare inlägg som de ser som intressanta till sin publik.

## Ambitionsnivå

Övergripande så vill vi höja vår ambitionsnivå och tillåta sociala medier ta mer tid. Några saker som vi ska införa från och med nu för att höja vår ambitionsnivå:

- Regelbundna veckoavstämningar där sociala medier är en del, kommunikationsmöten tisdagar.
- Vi ska lägga 2 h/vecka och person på sociala medier, kommentera andras inlägg, skapa inlägg, leta bilder, utvärdera.
- Börja analysera vilka inlägg som går bra, utvärdera!

## Kanaler

Beskrivningar av de olika kanalernas fokusområden och mål samt budskap och tonalitet:

### Alla kanaler

Vi lägger ut det vi på kansliet gör eller som våra medlemskommuner gör. Tips på artiklar, bra inlägg, evenemang osv. kan vi lägga upp i Instagram stories eller via ett inlägg om nyhetsbrevet.



## Facebook & LinkedIn

På Facebook och LinkedIn lägger vi upp aktiviteter, evenemang, remissvar, nyheter och nyhetsbrevet. Vi skapar engagemang genom att be om hjälp och ställa frågor. Vi är professionella, tillgängliga och sprider kunskap. Vi delar goda exempel från våra medlemmar och stärker Klimatkommunernas varumärke.

### Mål (samma som ovan):

- Facebook: 3-5 inlägg/vecka. Skapa evenemang av alla våra event på Facebook. 1266 följare nov 2022.
- LinkedIn: 3-5 inlägg/vecka. Kommentera på andras inlägg i större utsträckning. Ett inlägg av de 3-5 ska innehålla en fråga för att skapa diskussion. 235 följare nov 2022.

## Instagram

På Instagram lägger vi upp inlägg som ger en inblick i kansliets vardag för att synliggöra allt som föreningen arbetar med och vad ett medlemskap innebär. Vi låter även medlemmar vara värdar för kontot och har olika temaområden, t.ex. från kunskapsbanken. Vi är lättsamma, inspirerande, sprider goda exempel på lokalt klimatarbete och visualiserar en framtid att längta till. Vi postar även i stories.

### Mål (samma som ovan):

- Instagram: 3-5 inlägg/vecka. Låt medlemmar sköta kontot i en vecka 10 gr/år. 880 följare nov 2022.

## Youtube

Använder vi främst för att lägga upp filmklipp och inspelningar från evenemang. Inga direkta mål i ökning av visningar eller följare.

## Twitter

I nov 2021 på workshopen beslutar vi oss för att ta bort vårt konto på Twitter.

## Arbetsätt

Nedan presenteras hur vi beslutat arbeta med sociala medier för att nå våra mål och skapa intressant innehåll i våra kanaler.

### Övergripande

- Planera inlägg som inbegriper all kommunikation, även mejl till medlemmar, nyhetsbrev osv. i OneNote.
- Dela upp arbetet med sociala medier på det nya veckovisa kommunikationsmötet.

### Innehåll & inlägg

- Planera veckans inlägg i början av varje vecka på kansliets kommunikationsmöte.
- Skapa interaktivitet med hjälp av quiz och tävlingar.

- Sprid saker spontant i Instagram stories.
- Skapa evenemang på FB + LinkedIn för våra egna event.
- Skapa återkommande inlägg "fredags..." där vi lyfter medlemmar.
- Tagga personer och organisationer.
- Använd fler hashtags.
- Ta fram inlägg och serier med inlägg att ha på lager.