

Klimatkommunernas

# Verksamhetsplan

2026-2027



KLIMAT  
**KIK**  
KOMMUNERNA

# Innehåll

Vision.....	1
Målgrupper.....	2
Arbetsätt.....	2
Styrelse och kansli.....	3
Mål.....	4
Mål 1: Medlemmarnas klimatarbete ska stärkas.....	5
Mål 2: Klimatkommunerna ska verka för bättre förutsättningar för lokalt klimatarbete.....	7
Mål 3: Klimatkommunerna ska stötta omställningen för Sveriges kommuner och regioner.....	9
Mål 4: Klimatkommunerna ska samverka med internationella aktörer.....	11
Mål 5: Klimatkommunernas verksamhet ska växa.....	12
Mål 6: Klimatkommunernas nuvarande styrelse ska utvärdera sitt arbete och göra en överlämning till nästa styrelse.....	14
Uppföljning.....	14

---

# Vision

Vi skapar en framtid  
att längta till.

Genom ett ambitiöst,  
professionellt arbete  
med bred politisk förankring  
är Klimatkommunerna  
drivande i Sveriges  
klimatomställning.

---

# Målgrupper

Klimatkommunernas primära målgrupp är politiker och tjänstepersoner i Sveriges kommuner och regioner.

Viktiga målgrupper är även organisationer som vi samverkar med. Vi är medlemmar i 2030-sekretariatet, Energy Cities, Fairtrans och Viable Cities. Tillsammans med dessa organisationer och deras respektive partners ökar vi takten i kommuners och regioners klimatarbete.

Sekundär målgrupp är sektorsmyndigheter, riksdagen och regeringen, men också universitet och andra relevanta organisationer och initiativ. Även invånare och allmänheten är en sekundär målgrupp.

---

# Arbetsätt

Vi utgår från vetenskapen och tar oss an de stora utmaningar vi står inför genom att se möjligheter, skapa gemensamma framtidsbilder och testa nya sätt att arbeta. Ibland handlar det om att göra saker som aldrig provats förut, ibland om att sluta göra sådant som inte fungerar.

Arbetet sker tillsammans med invånare, företag, föreningar och andra aktörer, med fokus på att lyfta fram de positiva effekter som omställningen kan ge för invånare, miljö och samhället i stort; förbättrad folkhälsa, ökad konkurrenskraft, ökad självförsörjning m.m. Genom erfarenhetsutbyte, samarbete och spridning av goda exempel stärker vi det lokala och regionala klimatarbetet och bidrar till de nationella klimatmålen.

Vi vill se en fungerande vardag där vårt klimatavtryck ryms inom planetens gränser, utan att vi tappar fokus på livskvalitet och framtidstro.

---

# Styrelse och kansli

Klimatkommunernas styrelse består av politiker från medlemmarna och väljs av årsmötet som är föreningens högst beslutande organ. Styrelsen sammanträder 5-6 gånger per år.

Maria Ivansson, Filippa Borgström och Erika Frimanson arbetar på föreningens kansli i Lund. Kansliet leder genomförandet av verksamhetsplanen som beslutas av årsmötet, bereder ärenden till styrelsen och genomför styrelsebeslut och har ett nära samarbete med medlemmarna. Kansliet svarar på remisser och deltar i dialoger, driver projekt och samarbetar med externa aktörer.

# Mål

Klimatkommunerna har sex mål för 2026-2027:

1. Medlemmarnas klimatarbete ska stärkas
2. Klimatkommunerna ska verka för bättre förutsättningar för lokalt klimatarbete
3. Klimatkommunerna ska stötta omställningen i alla Sveriges kommuner och regioner
4. Klimatkommunerna ska verka för att fler engagerar sig i klimatfrågan
5. Klimatkommunernas verksamhet ska växa
6. Klimatkommunernas nuvarande styrelse ska utvärdera sitt arbete och göra en överlämning till nästa styrelse

# Mål 1: Medlemmarnas klimatarbete ska stärkas

Genom följande aktiviteter skapar vi en plattform för dialog och erfarenhetsutbyte mellan medlemmarna. Behoven har identifierats genom medlemmarnas inspel:

Två fysiska medlemsträffar för politiker och tjänstepersoner 2026. Världkommunerna utarbetar program tillsammans med kansliet. Träffarna innehåller programpunkter för erfarenhetsutbyte och ny kunskap.

Två digitala medlemsmöten med information om vad som är på gång i föreningen och möjlighet för medlemmarna att ge inspel.

Vi arrangerar regelbundet aktiviteter där andra yrkesgrupper inom kommuner och regioner än de vi vanligtvis når bjuds in. Under 2026 kommer ett extra fokus att ligga på kultur- och fritidsförvaltningar.

Vid intresse och behov startar vi arbetsgrupper där intresserade kontaktpersoner kan fördjupa sig inom ett visst område.

Två digitala träffar med Klimatkommunernas politikernätverk.

Mejlistan är ett viktigt forum för kontaktpersonerna för utbyte av tips och erfarenheter. För att underlätta för medlemmarna sammanställer kansliet svar och lägger upp på medlemsidorna.

Klimatakuten, ett informellt webbmöte en gång i månaden där kontaktpersoner diskuterar aktuella frågor.

Medlemmar kan boka in enskilda träffar för att diskutera behov av stöd. Vid behov ordnar kansliet digitala möten för små kommuner där strategen är ensam på sitt uppdrag.

### **Kunskapsspridning**

- Med hjälp av kontaktpersonerna tar vi fram en tipslista till miljö- och klimatstrategier som är nya i rollen.
- Erfarenhetsutbyte kring hur samarbetet mellan tjänstepersoner och politiker sker i olika kommuner.
- Sammanställa en översikt över olika digitala verktyg som kan hjälpa till i klimatarbetet.

### **Intern kommunikation**

- Mejllistan är ett viktigt forum för kontaktpersonerna för utbyte av tips och erfarenheter. För att underlätta för medlemmarna sammanställer kansliet med jämna mellanrum svaren och lägger upp dem på medlemsidorna på hemsidan.
- Medlemmarna får kontinuerligt upplysningar och uppdateringar av betydelse för klimatarbetet genom månatliga informationsmejl från kansliet.

### **Uppföljning och utvärdering**

- Varje år genomförs en medlemsundersökning som möjliggör jämförelser och samarbete, som presenteras på en nätverksträff samt på hemsidan.
- Uppföljningsverktyget Sustainable Advantage grundmodul erbjuds alla medlemmar. Det underlättar uppföljningen i föreningens medlemsundersökning och medlemmarnas interna arbete med den årliga uppföljningen av utsläpp.

### **Samverkan med andra aktörer**

Vi samarbetar med Viable Cities för att gemensamt stärka kommuners arbete.

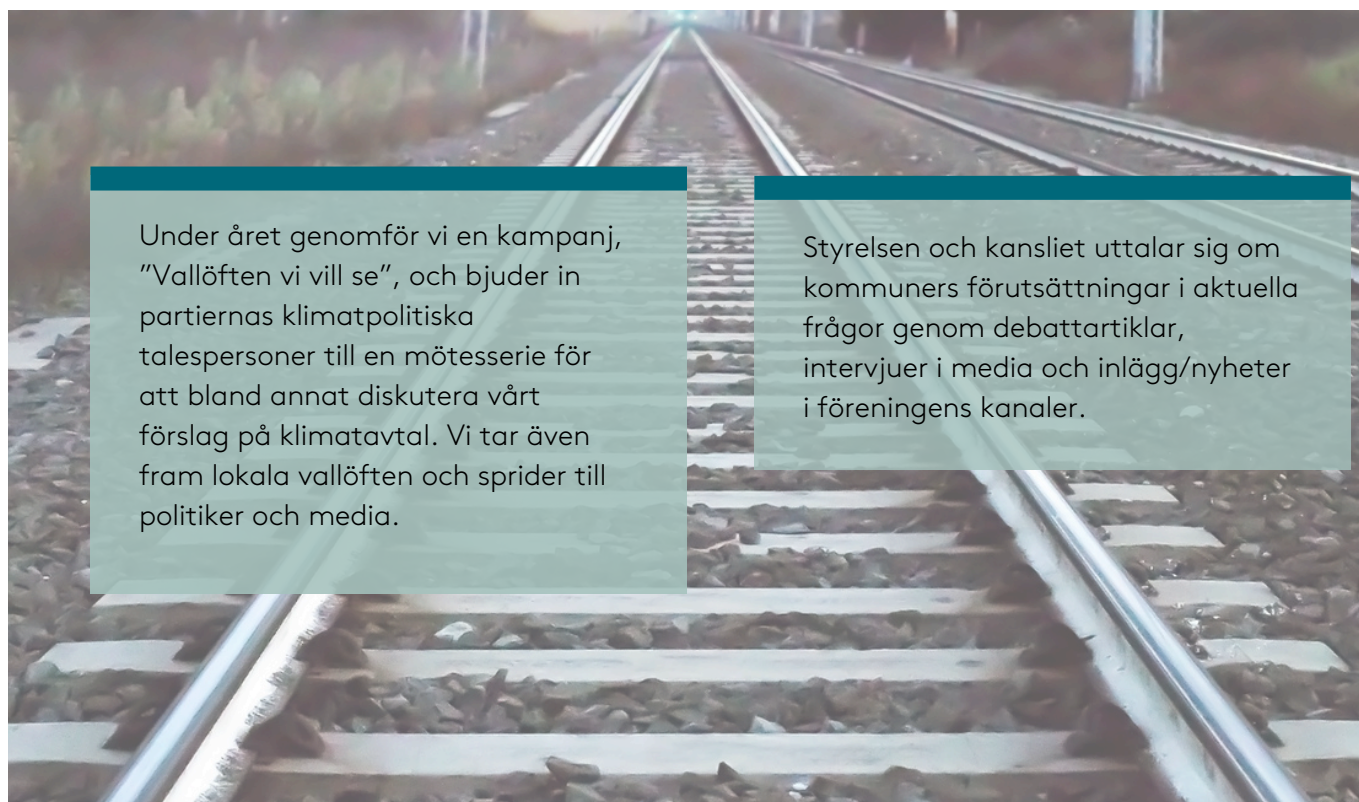
Vi samverkar med svenska och internationella aktörer bland annat genom vårt medlemskap i Energy Cities och sprider nyheter om våra medlemmars klimatarbete internationellt.

Under året bjuds medlemmarna in till diskussionsmöten med andra aktörer på olika teman. Exempelvis kommer Brandmyndigheten, Myndigheten för civilt försvar, Cykelfrämjandet, Sveriges Allmännyttta och SKR bjudas in till diskussioner om säkerhetskrav vid laddning av elcyklar.

## Mål 2: Klimatkommunerna ska verka för bättre förutsättningar för lokalt klimatarbete

En god dialog där nationell och lokal nivå aktivt underlättar för varandra är nödvändig för att kommuner ska kunna driva den lokala utvecklingen och bidra till att nå nationella och lokala klimatmål. Genom att lyfta kommuners behov av förändringar och styrmedel på nationell nivå vill vi stärka kommuners förutsättningar att minska utsläppen. Vårt påverkansarbete utgår alltid från våra påverkanspunkter som förankrats med medlemmarna och beslutats av styrelsen.

Genom följande aktiviteter lyfter vi vikten av lokalt klimatarbete och för dialog med nationell nivå:



Under året genomför vi en kampanj, "Vallöften vi vill se", och bjuder in partiernas klimatpolitiska talespersoner till en mötesserie för att bland annat diskutera vårt förslag på klimatavtal. Vi tar även fram lokala vallöften och sprider till politiker och media.


Styrelsen och kansliet uttalar sig om kommuners förutsättningar i aktuella frågor genom debattartiklar, intervjuer i media och inlägg/nyheter i föreningens kanaler.

## Fortsättning aktiviteter Mål 2

- Inspel till nationell nivå görs utifrån de påverkanspunkter som är beslutade av styrelsen. Ett urval av påverkanspunkterna paketeras och sprids.
- Under året har vi dialog med relevanta utredningar och svarar på remisser relaterade till lokalt klimatarbete.
- Styrelsen träffar regerings-representanter och utskott för att föra fram Klimatkommunernas ståndpunkter.
- Vi för en dialog och samarbetar med organisationer och myndigheter för att lyfta kommuner och regioners förutsättningar att ställa om t.ex. SKR, Naturvårdsverket, Klimatpolitiska rådet, Trafikverket, Sveriges Allmännyttan, branschorganisationer och Fossilfritt Sverige.
- Klimatkommunerna är en aktiv partner i 2030-sekretariatet.
- Under året bevakar vi och sprider information kring EU:s regelverk om klimat och energi.

# Mål 3: Klimatkommunerna ska stötta omställningen för alla Sveriges kommuner och regioner

Genom följande aktiviteter stöttar vi alla kommuner och regioners klimatarbete, i och utanför föreningen:



Vi sprider våra material, exempelvis 8 steg till en gångbar kommun, Foodjams, Framtidens platser är här, Klimatkommunernas 13 uppgifter och vår utbildning Klimatkunskap för lokala ledare.

Kansliet lyfter goda exempel i nyhetsbrev och utvecklar kontinuerligt Kunskapsbanken på hemsidan.

Kunskapshöjande webbfikor arrangeras regelbundet och ämnen väljs efter medlemmarnas behov.

Minst fem webinarier/digitala träffar på olika teman arrangeras under året.

## Fortsättning aktiviteter Mål 3

- Vi erbjuder utbildningar och workshops för kommuner.
- Hur kan kommuner motivera till hållbart resande genom kampanjer och tävlingar? Sammanställ till en guide som kommuner kan hämta inspiration från.
- Med stöd från Formas så deltar vi i projektet Gestaltad omställning: Nya verktyg för framtidsarbete i kommuner tillsammans med Lunds universitet och Klimatakademin. Projektet syftar till att få framtiden att kännas för att förstå – och agera.
- Under året fortsätter projektet Kapacitet att ställa om: Kraften i samspelet mellan politik, förvaltning och medborgare i omställningen av lokala transportsystem. Projektet syftar till accelererad omställning till hållbar och energieffektiv mobilitet i svenska kommuner, genom lärande från ledande exempel i Europa. Projektet finansieras av Energimyndigheten och är ett samverkansprojekt mellan VTI, Trivector, Klimatkommunerna samt kommunerna Linköping, Örebro och Östersund.
- Under året fortsätter även projektet Vad innebär lämpligt utrymme i skälig utsträckning? Svensk parkeringslagstiftning som hinder och möjliggörare för hållbar stadsplanering. I projektet ska vi undersöka vilket handlingsutrymme kommunerna har när de sätter sina parkeringstal, juridiskt och utifrån praxis. I vilken utsträckning är det möjligt för kommunerna att sluta subventionera parkering och i stället låta marknaden avgöra utbudet? Projektet finansieras av Energimyndigheten, leds av Trivector och sker i samverkan med Klimatkommunerna och Lunds universitet.

# Mål 4: Klimatkommunerna ska verka för att fler engagerar sig i klimatfrågan

Genom följande aktiviteter verkar vi för att fler engagerar sig i klimatfrågan:

## Samarbete

Samarbetar med relevanta partners för att visa att klimatfrågan har ett stort folkligt stöd i Sverige och EU.

## Omvärldsbevakning

Deltar i forskningsprogrammet Fairtrans som arbetar för en rättvis omställning till ett fossilfritt samhälle.

## European Climate Pact

Klimatkommunerna är svensk samordnare för European Climate Pact, som är en rörelse av privatpersoner och organisationer som förenas av en gemensam målbild: ett Europa som lyckats med klimatomställningen. Pakten lanserades av europeiska kommissionen som ett initiativ inom European Green Deal och hjälper EU att nå sitt mål om klimatneutralitet till 2050.

Vi har haft uppdraget sedan hösten 2023 och det finansieras av Europeiska kommissionen med ca 30 % av en heltidstjänst. Vi samordnar nätverket av svenska European Climate Pact-ambassadörer (i nuläget ett trettiotal), samt arrangerar och stöttar ambassadörernas aktiviteter och kampanjer som görs i syfte att inspirera fler till konkret omställning. Rollen som samordnare ger oss en möjlighet att bredda våra kontakter med medborgare och civilsamhället, både i och utanför Sverige.

# Mål 5: Klimatkommunernas verksamhet ska växa

För att stärka verksamheten planeras följande åtgärder:



## Fortsättning aktiviteter Mål 5

Följande kommunikationsåtgärder genomförs för att sprida Klimatkommunernas arbete och stärka vårt varumärke:

- Öka synligheten i media exempelvis genom att skicka pressmeddelanden, kontakta press och skriva artiklar tillsammans med andra aktörer.
- Klimatkommunerna ger ut nyhetsbrev en gång i månaden. Det innehåller nyheter från medlemskommunerna samt ett urval av andra klimat- och energirelaterade nyheter som bedöms vara intressanta för kommuner, regioner och makthavare.
- Deltar på passande forum och konferenser, år 2026 exempelvis Transportforum, Kostdagarna, Stadsbyggnadsdagarna, Ystad summit och Swedish Climate Symposium.
- Klimatkommunerna kommunicerar via hemsida och sociala medier som Facebook, Instagram och LinkedIn.
- I sociala medier ska vi ta fram fyra inläggsserier, lyfta minst en medlem i månaden, skapa mer rörligt material, öka antalet följare och i större utsträckning knyta nya kontakter.

---

# Mål 6: Klimatkommunernas nuvarande styrelse ska utvärdera sitt arbete och göra en överlämning till nästa styrelse

Följande insatser genomförs med anledning av att det är valår, för att få en smidig övergång till nästa mandatperiods styrelse:



---

## Uppföljning

Verksamheten följs årligen upp i en verksamhets-berättelse som beskriver hur föreningen uppnått sina målsättningar. Verksamhetsberättelsen presenteras för medlemmarna på årsmötet och finns sedan tillgänglig på hemsidan.

Kansliet presenterar även en halvårsrapport där genomförda aktiviteter ur verksamhetsplanen redovisas tillsammans med projektavstämningar och ekonomisk avstämning.

---

## Kontakt

[kansliet@klimatkommunerna.se](mailto:kansliet@klimatkommunerna.se)  
[www.klimatkommunerna.se](http://www.klimatkommunerna.se)



KLIMAT  
KIK  
KOMMUNERNA

The logo consists of the word "KLIMAT" in a bold, sans-serif font at the top. Below it is a stylized graphic where the letters "K", "I", and "K" are rendered in white against a black background, with the "I" being a vertical bar. At the bottom, the word "KOMMUNERNA" is written in a bold, sans-serif font.